

POBREZA FARMACÉUTICA

¿COMER O MEDICARSE?



Índice

02

CARTA DEL PRESIDENTE

03

CONÓCENOS: Nuestra razón de ser / Equipo / Proyectos

05

FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS

06

FONDO SOCIAL DE ENTIDADES

07

FONDO DE LA EQUIDAD MENSTRUAL

08

OBSERVATORIO DE LA POBREZA FARMACÉUTICA

09

DIFUSIÓN E IMPACTO EN 2025

11

IMPACTO MEDIÁTICO

12

TRANSPARENCIA

13

INFORMACIÓN ECONÓMICA

14

EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

Carta del Presidente

En el año 2025 hemos garantizado el acceso a sesenta mil medicamentos con un valor de más de 445.000.-euros y a más de 1.100 personas que se han beneficiado en Catalunya, Aragón y Madrid.

Este reto ha sido posible gracias a la colaboración de 250 centros de salud, nueve ayuntamientos, 70 entidades sociales, 330 farmacias, cuatro colegios de farmacéuticos además del CGCOF, dos hospitales (Hospital de Sant Pau y Hospital Germans Trias i Pujol) y nueve laboratorios farmacéuticos.

Además, hemos estado presentes en el Congreso Infarma de Barcelona y también en tres congresos del ámbito sanitario donde hemos presentado el retorno social de nuestras actividades, que asciende a 2 millones de euros de medicación directa pagada, en los 10 últimos años.

Un 5% de la población española, unos 3 millones de personas, según el CIS, tienen dificultades de pagarse medicamentos.

Por ello queremos seguir ampliando nuestros servicios para que más personas puedan acceder a los medicamentos que necesitan:

- Ampliar nuestra actividad a toda la Comunidad de Madrid gracias al acuerdo de colaboración con el SERMAS.
- Lanzar una campaña de sensibilización con gran impacto mediático en Barcelona
- Abrir un centro ambulatorio de atención directa en Barcelona

Me gustaría concluir la memoria de este año, agradeciendo al equipo de Banco Farmacéutico y nuestros colaboradores para hacer posible un exitoso año lleno de gestos de gratuidad.

Saludos cordiales,



Álex Brenchat
Presidente Banco Farmacéutico

Nuestra Razón de Ser.

Banco Farmacéutico lleva desde 2007 dando respuesta a la pobreza farmacéutica en España.

Misión.

Favorecer la inclusión social de la persona a través de la mejora de su salud.

Visión.

Promover una cultura colaborativa entre personas de distintos ámbitos de la sociedad, que dé respuesta a la pobreza farmacéutica.

Las personas que estamos en **Banco Farmacéutico** compartimos una serie de VALORES que nos ayudan a alcanzar nuestra misión y que creemos que es esencial compartir con la sociedad:

El compromiso social.

Nuestro compromiso consiste en hacer una sociedad más humana atendiendo al otro, sea cual sea su raza, cultura, sexo, religión u opiniones políticas.

La centralidad en la persona.

La persona es el centro de nuestras acciones. Buscamos ayudarla en sus problemas concretos de pobreza farmacéutica sin olvidar el resto de sus necesidades.

La subsidiariedad.

Creemos que el trabajo colaborativo entre el tercer sector, la empresa privada y el sector público es el método más eficaz y eficiente para dar soluciones a sus necesidades.

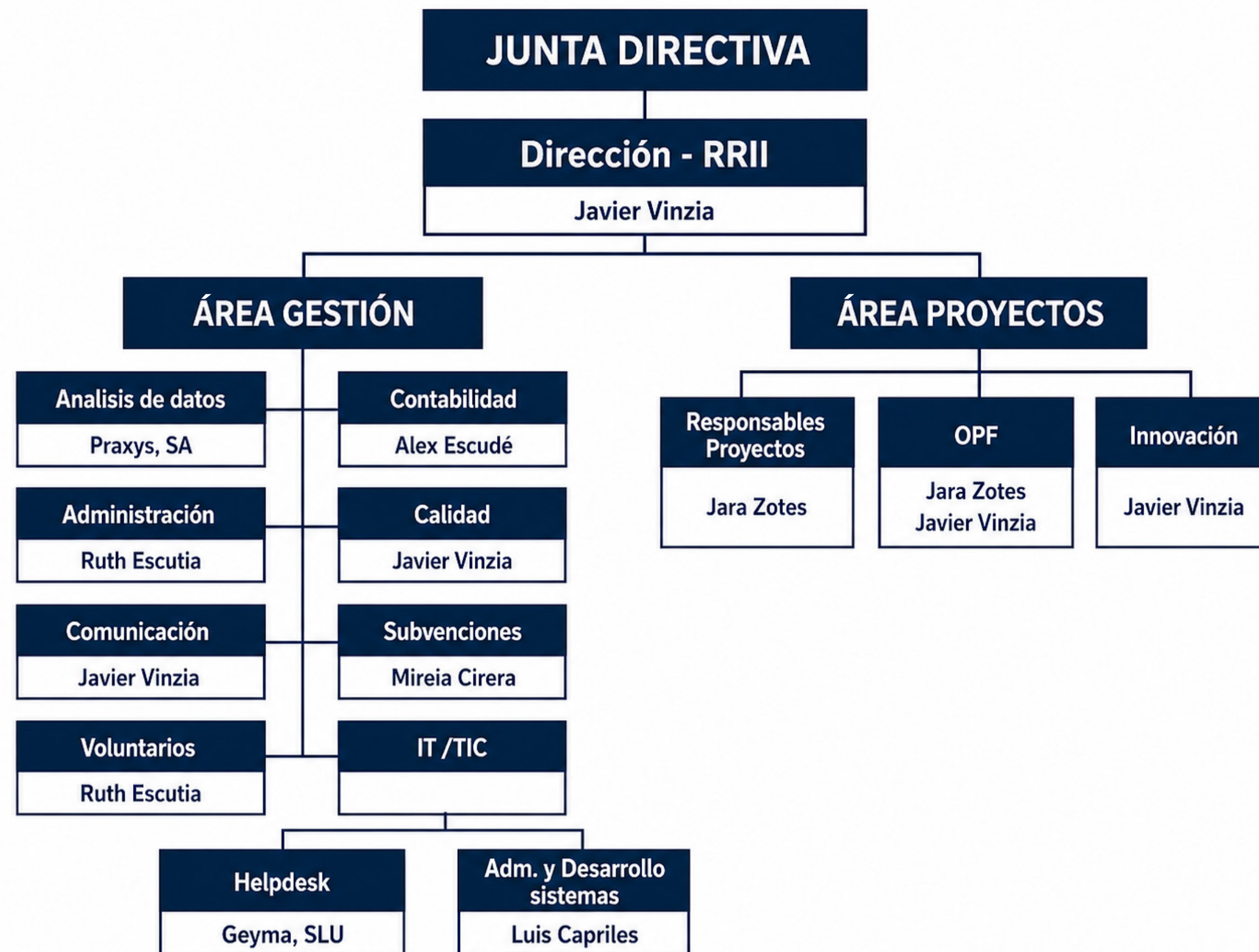
La gratuidad.

La gratuidad es dar sin esperar nada material a cambio. Quien ofrece su tiempo o recursos para el bien de los demás recibe en forma de satisfacción y alegría.

LAS CONSECUENCIAS DE LA POBREZA FARMACÉUTICA



Nuestro Equipo.



Nuestros proyectos.

En Banco Farmacéutico tenemos **3 pilares estratégicos** que marcan el desarrollo de nuestros proyectos y nuestra actividad.

INVESTIGAR para dimensionar la problemática de la pobreza farmacéutica, determinar sus consecuencias a nivel económico y social, y cuantificar el coste de su paliación.

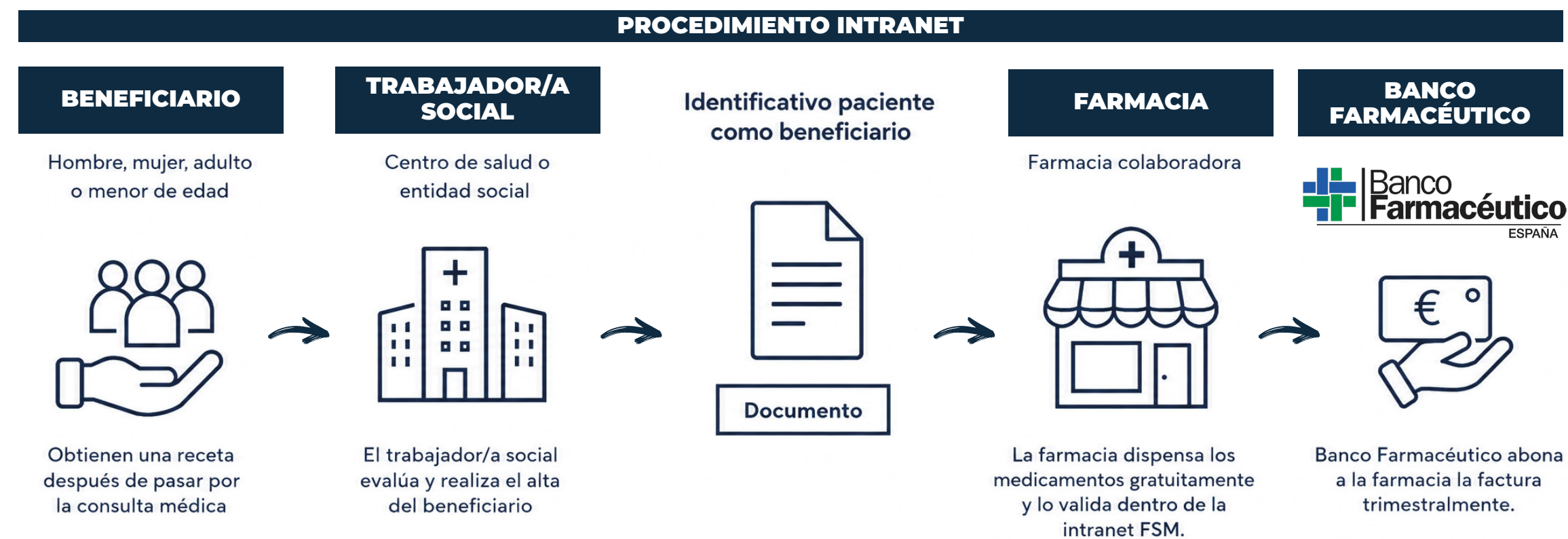
VISIBILIZAR la problemática de la pobreza farmacéutica y **SENSIBILIZAR** a la sociedad con el objetivo de generar un cambio que permita acabar con esta problemática.



ATENDER a las personas que sufren pobreza farmacéutica mientras se producen cambios estructurales que permitan acabar con ella.

Fondo Social de Medicamentos - FSM.

¿Cómo funciona?



El **Fondo Social de Medicamentos (FSM)** tiene como objetivo sufragar el copago de los medicamentos prescritos por la Sanidad Pública a enfermos crónicos que viven en situación de vulnerabilidad.

Los/as trabajadores/as sociales de los centros de salud son los que se encargan de la evaluación de los casos, por lo que el paciente no debe hacer desplazamientos innecesarios, ni someterse a evaluaciones paralelas que demoran la tramitación de la ayuda.

El paciente, además, puede dirigirse a **cualquiera de las farmacias colaboradoras** en el proyecto, pudiendo escoger aquella que le vaya mejor por su ubicación. El paciente, también, es autónomo a la hora de adquirir la medicación, al no necesitar el acompañamiento de un miembro de la entidad. A la vez, se preserva en todo momento la confidencialidad del paciente en cuanto a su situación de necesidad.

El enfoque del proyecto, apoyándose constantemente en los profesionales del sistema público de salud, trata de cubrir la necesidad en medicamentos tanto de tratamientos crónicos como agudos. Además, garantizamos una **cobertura de tres meses**, lo que permite al usuario aligerar su carga de preocupaciones.

Banco Farmacéutico trabaja en red con los principales agentes donde tenemos implantado el proyecto: administraciones autonómicas con competencias sanitarias y Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Durante el 2025, hemos consolidado el proyecto en las localizaciones activas.

Las cifras.

Desde el inicio del proyecto en 2015...

+15.150

Planes de medicación atendidos

+325

Equipos de trabajo social implicados

+350

Farmacias Colaboradoras

+1.880.000€

En pago de medicación

Nuestro proyecto crece año tras año, ayudando cada vez a más personas y llegando a más territorios.



Alcance territorial 2025

CATALUÑA

BARCELONA – GRANOLLERS
MONTCADA I REIXAC – REUS
SANT JUST DESVERN
CANOVELLES
RIPOLLET
MONTORNÈS DEL VALLÈS

MADRID

PUENTE DE VALLECAS
VILLA DE VALLECAS
USERA
ARAGÓN
ZARAGOZA
TERUEL

Fondo Social de Entidades FSE.



El **FSE** se enfoca en **enfermos** en situación de pobreza, atendidos desde **entidades asistenciales**.

1. El paciente tiene un plan de medicación y acude al **TRABAJADOR SOCIAL** de la Entidad Asistencial.
2. El TS estudia la situación socio-económica del paciente y, si cumple con los requisitos, le da de alta en el FSE.
3. El beneficiario acude a la farmacia para recoger gratuitamente sus medicamentos. Banco Farmacéutico realiza el pago a las farmacias.

RESULTADOS.

15 Empresas Donantes

84 entidades beneficiarias

+45.000€ donaciones económicas

+246.000€ Valor económico de producto donado

+155.000 uds. productos parafarmacia y OTC



Fondo de Equidad Menstrual FEM.



Promueve la igualdad de acceso para todas las mujeres a los productos de higiene menstrual.

Reivindica el derecho de las mujeres a cuidar de su menstruación de manera asequible, accediendo a **productos saludables**.

Centra sus acciones en la **formación en centros educativos y entidades sociales**, normalizando culturalmente la menstruación y concienciando sobre el impacto medioambiental.

Gestiona la **distribución** de producto de higiene menstrual entre mujeres en **situación de vulnerabilidad**.

Este producto proviene de la financiación obtenida de entidades públicas y privadas, y de la donación directa.

Las 3S del proyecto:

Social

Promueve la igualdad y la equidad menstrual.

Saludable

Ofrece productos de calidad, fabricados con materiales sanitariamente testados.

Sostenible

Los productos ofrecidos se han fabricado con materiales naturales y biodegradables para minimizar el impacto sobre el medioambiente.

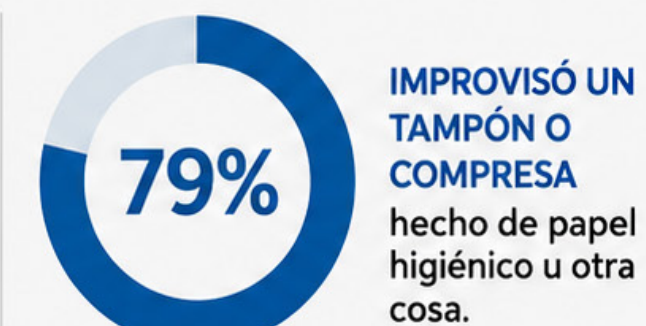
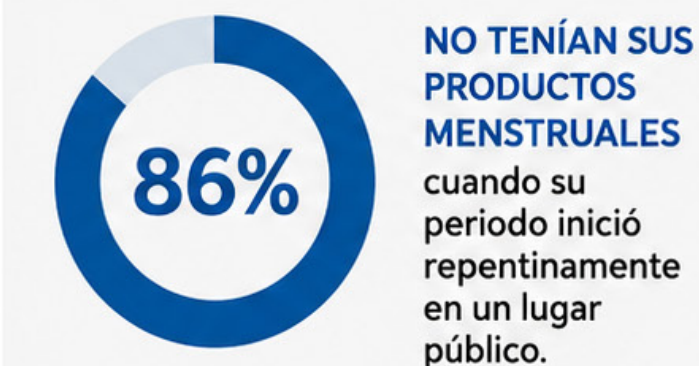
CONSECUENCIAS A NIVEL SOCIAL



del cual **59%** SE INVENTÓ UNA MENTIRA O EXCUSA diferente a la menstruación.

(Plan International UK 2017)

CONSECUENCIAS A NIVEL SANITARIO

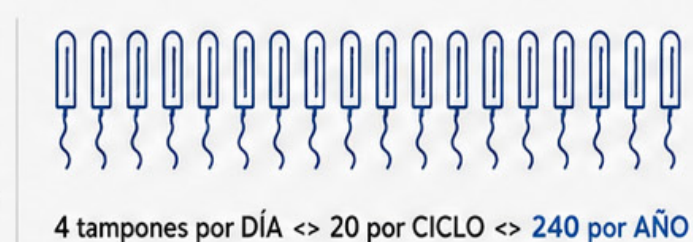


(Free The Tampons 2013)

CONSECUENCIAS A NIVEL ECONÓMICO

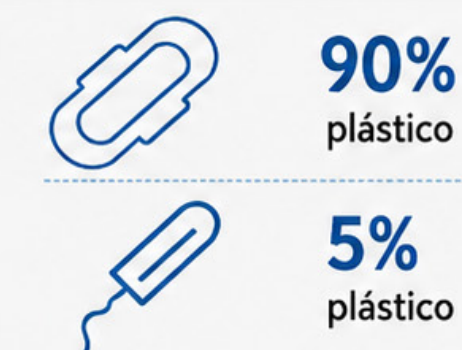


(Plan International UK 2017)



(BRAWS US 2018)

CONSECUENCIAS A NIVEL AMBIENTAL



200 Tn de desperdicios generados cada año

(LANES GROUP 2018)

Observatorio de la Pobreza Farmacéutica - OPF.

¿Qué es y quién lo compone?

El **Observatorio** nace con el objetivo de ser un **punto de encuentro científico y multidisciplinar** especializado en la **gestión del conocimiento sobre la pobreza farmacéutica**, que investigue esta realidad en el ámbito nacional. Un proyecto científico que tiene como fin último dar visibilidad a esta realidad y poder proporcionar el conocimiento necesario que sirva como base para definir estrategias y planes que contribuyan a su erradicación.

Las líneas estratégicas

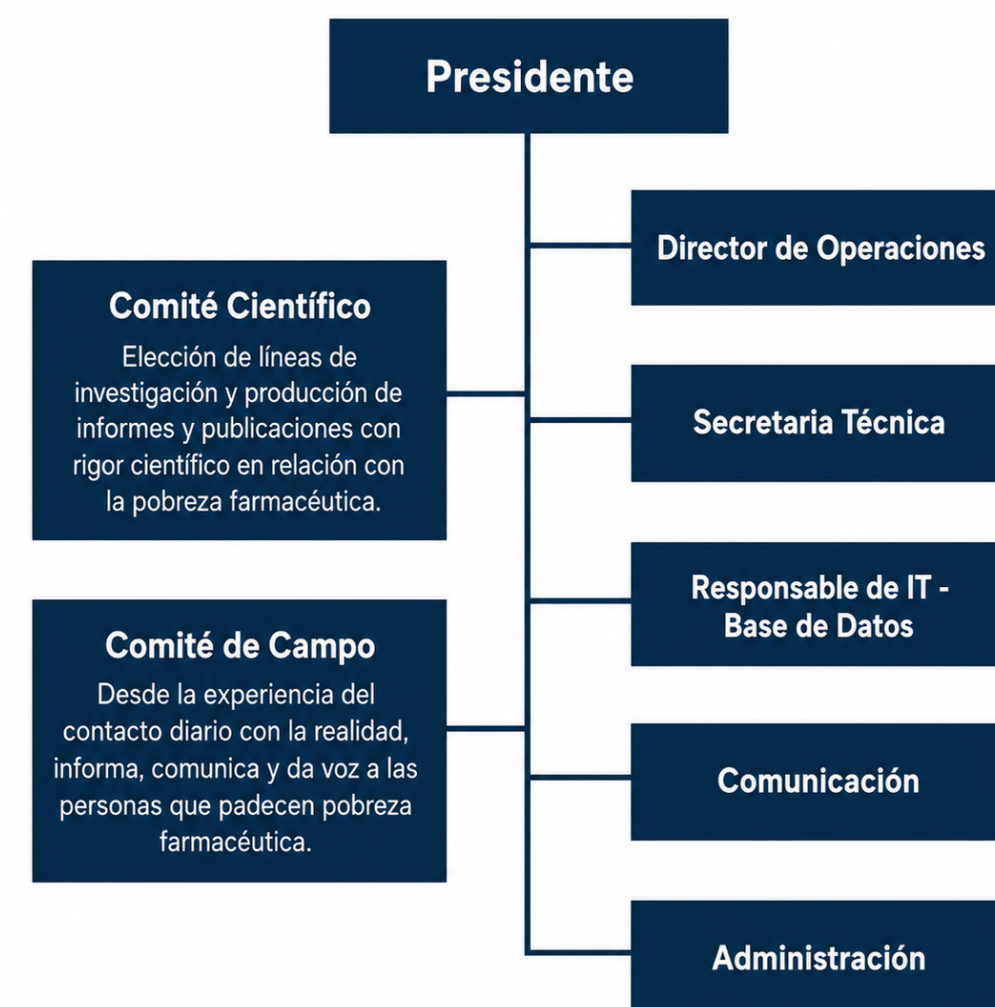
1. Dimensionar la problemática de la pobreza farmacéutica, determinar sus consecuencias a nivel económico y social, y cuantificar el coste de su paliación (corto plazo).

2. Visibilizar la pobreza farmacéutica en todas sus vertientes a la sociedad, las Administraciones Públicas y otras entidades interesadas (medio plazo).

3. Conseguir cambios legislativos que permitan acabar con la pobreza farmacéutica en España (largo plazo).



OBSERVATORIO
de la **POBREZA**
FARMACÉUTICA



Acciones divulgativas.



Banco Farmacéutico estuvo presente en el **'V Congreso Articulando El Deporte'**, que se celebró en Madrid el 5 y 6 de marzo, con un póster titulado “Pobreza farmacéutica y dolor, un binomio que puede afectar al deporte”.

Del 28 al 30 de mayo asistimos al **24º Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria**, organizado en Zaragoza por SEDISA y ANDE, donde pudimos hacer la defensa oral del póster “Centros de salud, farmacias y entidad del tercer sector, una sinergia contra la pobreza farmacéutica en España”.

En Madrid, del 22 al 24 de octubre, hicimos una comunicación oral denominada “Centros de salud, farmacias y entidad del tercer sector: sinergia de calidad contra la pobreza farmacéutica en España” en el **XLI Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial**.

Soporte Institucional Observatorio.



Difusión e Impacto en 2025.

Congreso INFARMA 2025

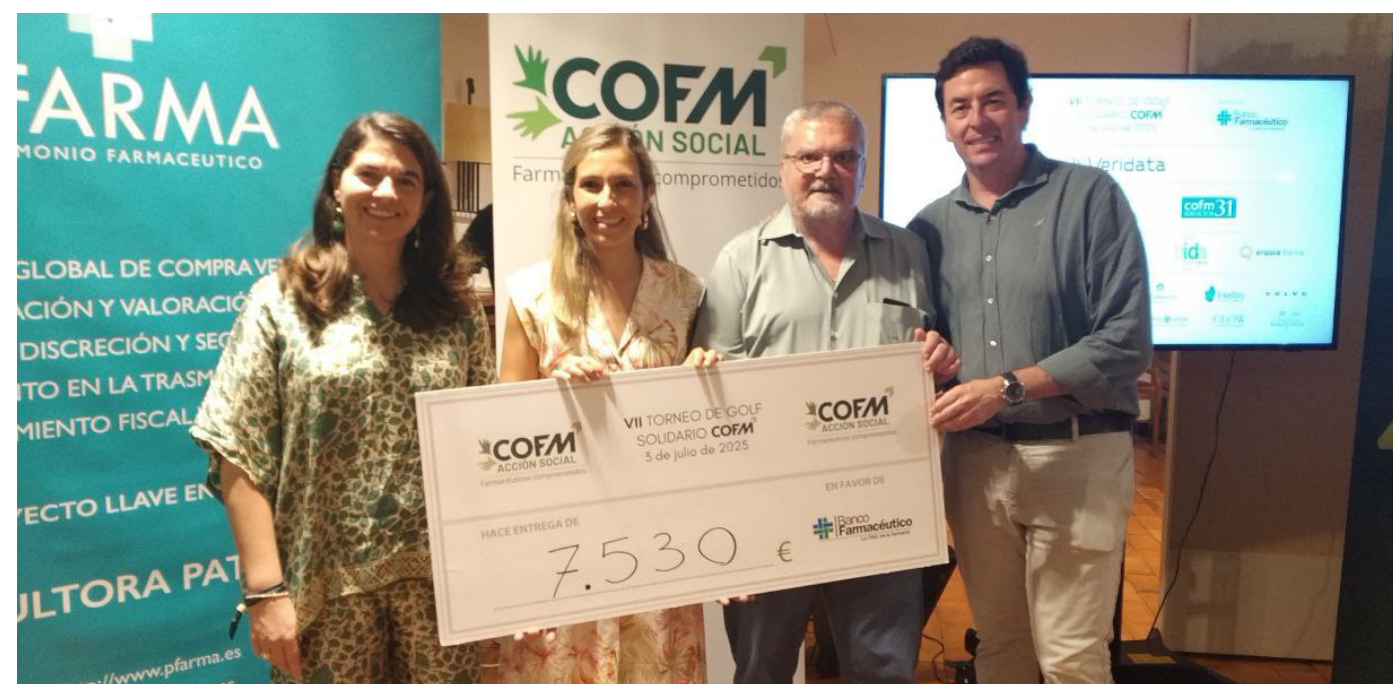


Entre los días 25 y 27 de marzo estuvimos presentes con stand propio en el Congreso Infarma celebrado en Barcelona.

Nuestra presencia fue una oportunidad para sensibilizar sobre la pobreza farmacéutica entre la industria, farmacéuticos y otros agentes del sector.

En esta ocasión presentamos un póster científico bajo el título “Una respuesta efectiva a la pobreza farmacéutica, al alcance del farmacéutico comunitario”, cuyos datos causaron un gran impacto como pudimos comprobar entre los asistentes al Congreso y nos permitió dar más visibilidad a nuestra causa.

Premio Innovación Social del CGCOF y Torneo Golf del COFM



Este año hemos tenido dos reconocimientos importantes para nuestra actividad por parte de organismos muy representativos de sector farmacéutico.

En la IV Ed. de los Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, recibimos un premio por nuestro proyecto Fondo Social de Medicamentos a través de una farmacia colaboradora.

Por otra parte, como muestra de apoyo a nuestra actividad el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, ha celebrado un Torneo de Golf Solidario, cuya recaudación fue destinada a nuestra entidad.

VI Jornada Voluntariado Angelini Pharma España



El día 4 de julio, celebramos la VI Jornada de Voluntariado de Banco Farmacéutico y Angelini Pharma en Barcelona y Madrid, en la que, durante el día, los trabajadores voluntarios del Laboratorio se implicaron en las entidades sociales para realizar las tareas requeridas por las distintas entidades sociales participantes: organización de almacenes, preparar y repartir desayunos o comidas, realización de talleres con los beneficiarios, etc.

Desde el laboratorio, además, se donaron una serie de productos a las entidades, complementando una muy buena iniciativa de responsabilidad social corporativa de la empresa y un gran acto de solidaridad por su parte.

Difusión e Impacto en 2025.

Sensibilización: PUNT BCN 2025 y Concierto Solidario



El 5 de julio estuvimos presentes con una ponencia en la 9ª Edición del Punt BCN, espacio cultural que fomenta la reflexión y el diálogo. En esta ocasión presentamos la realidad de la pobreza farmacéutica que afecta ya al 5% de la población española; en ella estuvieron presentes nuestro fundador y la Directora de la Fundación Emmaus Obra Social. Punt BCN es un espacio alrededor de exposiciones, testimonios, mesas redondas, conferencias y conciertos.

El jueves 23 de octubre celebramos un concierto solidario gracias a la generosidad del grupo 4cants, que nos deleitaron con un repertorio de canciones a coro, que tuvo una gran acogida entre los asistentes y, los donativos recogidos, fueron destinados íntegramente al programa FSM.

Evento Pobreza Farmacéutica y desafíos del sistema de copago



El 15 de septiembre organizamos, en el Espacio Arquia (Madrid), este encuentro que reunió a representantes institucionales, expertos en salud pública y profesionales del ámbito social, farmacéutico y sanitario para abordar uno de los grandes retos del sistema sanitario: La pobreza farmacéutica y el actual sistema de copago. El evento contó con la presencia del D. Javier Padilla, Secretario de Estado de Sanidad y con D. Félix Lobo, catedrático emérito en Economía de la Universidad Carlos III.

En dicho acto, también celebramos una mesa redonda con miembros del OPF, para presentar distintas perspectivas sobre una misma realidad, la pobreza farmacéutica en España.

Grabación del evento disponible en YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=WbX5omXvyGQ>

Impacto mediático.

Desde **Banco Farmacéutico** buscamos dar la mayor visibilidad posible a la pobreza farmacéutica existente en nuestro país y que es tan acuciante como desconocida.

Para ello no sólo trabajamos con administraciones públicas, farmacias, fundaciones, empresas privadas... para atender a los perfiles más vulnerables de nuestra sociedad, también buscamos que los medios de comunicación nos den voz a través de los distintos canales: **radio, internet, tv, portales web, medios especializados prensa escrita, redes sociales...** cualquier medio es bueno para que la sociedad pueda conocer nuestra actividad.

Este año hemos tenido presencia en medios generalistas como **Voz Populi, Forbes, El Global El Independiente, Metrópoli Abierta, The Objective, Diario Qué, Radio Desvern, Radio La Mina, Radio Gràcia** entre otros. También en medios especializados de farmacia como **BIFAR, PMFarma, Farmaventas, ISanidad, ConSalud.es, etc.**

Internamente hemos seguido gestionando las publicaciones de cuatro redes sociales: LinkedIn, Instagram, Facebook, y Twitter, para informar a nuestros seguidores y conseguir llegar a otros usuarios de las redes.



26 publicaciones
2202 visualizaciones
2187 seguidores



42 publicaciones
-
2391 seguidores



48 publicaciones
625 me gusta
1104 seguidores



31 publicaciones
265 me gusta
2782 seguidores

Transparencia.



Asociación sin ánimo de lucro (inscrita en Registro Nacional de Asociaciones) que nace en 2007.



Compromiso con 8 ODS de la Agenda 2030



Cuentas anuales auditadas.



Certificación Calidad Norma ISO 9001:2015



Declarada **Entidad de Utilidad Pública** en 2013.

Información Económica

RESULTADOS 2025

Los resultados del año 2025 son nuevamente favorables fruto de la continuidad que hemos dados a la contención de gastos: optimización de los recursos humanos de plantilla, incorporación de personal voluntario para algunas tareas y control de los gastos de estructura.

Además, el mayor control actual sobre los proyectos que tenemos activos ha seguido creciendo y por ellos seguimos colaborando con la administración pública, algún hospital y ya son más las 60 entidades con las que colaboramos para facilitar a sus beneficiarios el acceso los medicamentos y productos farmacéuticos que nos solicitan.

Nuestros datos nos muestran que la pobreza farmacéutica sigue incrementándose y desde Banco Farmacéutico seguimos trabajando para obtener los fondos necesarios, tanto públicos como privados, y seguimos buscando nuevas fuentes de financiación para cubrir las necesidades de los perfiles más vulnerables de nuestra sociedad.

INGRESO	IMPORTE
Financiación propia	4.581€
Subvenciones recibidas	361.071,84€
Otras fuentes de financiación	147.724,56€
Medicamentos para donación	81.974,77€

TOTAL INGRESOS 595.352,17€

GASTO	IMPORTE
Acción directa	198.013,35€
Mantenimiento	132.761,05€
Personal	134.856,71€
Medicamentos para donación	81.974,77€

TOTAL GASTOS 547.605,88€

RESULTADO FINAL +47.746,29€

Empresas e Instituciones Colaboradoras

Apoyo Institucional

Empresas y entidades privadas





SI DESEAS COLABORAR CON UNA APORTACIÓN PUNTUAL, PUEDES REALIZAR UNA TRANSFERENCIA BANCARIA AL NÚMERO DE CUENTA:

ES34 2100 0927 5402 0012 1042



Recinto Modernista del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau · Pabellón de Operaciones · Oficina 0.7
c/Sant Antoni Maria Claret, 167 · BARCELONA 08025

93 321 02 44 · info@bancofarmaceutico.es

www.bancofarmaceutico.es

**CON UN SIMPLE GESTO PUEDES
SALVAR MUCHAS VIDAS**

Código 03262



Banco Farmacéutico España



@BF_Esp



@banco_farmaceutico_es



Asociación Banco Farmaceutico