Banco Farmacéutico
La ONG de la farmacia
¿COMER O MEDICARSE?

memoria 2022

# POBREZA FARMACÉUTICA:
# ¿COMER O MEDICARSE?

Banco Farmacéutico
La ONG de la farmacia
¿COMER O MEDICARSE?

# Carta del Presidente

El año 2022 lo empezábamos con ganas de recuperar la normalidad y poner fin a la pandemia, pero ésta se resistió mucho a irse. A pesar de la pandemia, el año 2022 fue un año donde aprendimos mucho, respondimos y fuimos protagonistas de experiencias y acciones de una potencia nunca visto antes.

Una **SOLIDARIDAD**, entre todos los agentes de la sociedad, creando redes de colaboración y ayuda para aliviar a los más afectados y prevenir a los perfiles más vulnerables de nuestra sociedad.

En Banco Farmacéutico hemos sido, no sólo testigos, si no protagonistas de estas redes solidarias ayudando a los más necesitados y, como a veces ocurre, cuando damos sin esperar nada a cambio, partiendo del agradecimiento por el don de la vida recibida, recibimos el 100x1 en esta vida. Este es el efecto retorno de la denominada **GRATUIDAD**.

En esta situación pandémica hemos recibido una lección de cómo se puede ayudar mejor a los perfiles más vulnerables y hemos consolidado mecanismos y proyectos centrados en la persona, porque en Banco Farmacéutico queremos hacer experiencia de la **CARIDAD**, la verdadera solidaridad que parte del amor incondicional hacia los demás, y que va más allá de un simple altruismo.

En 2022, hemos seguido atendiendo a perfiles crónicos que no pueden acceder a su medicación mediante el **Fondo Social de Medicamentos**, pero también hemos puesto en marcha un fondo de ayudas para pagar la medicación a beneficiarios de entidades sociales presentes en nuestro territorio, enfocado a enfermedades tanto agudas como crónicas. También hemos conectado entidades sociales de nuestro país con laboratorios farmacéuticos y empresas fabricantes de productos OTC y/o parafarmacia, para canalizar donaciones a los perfiles más necesitados.

Todas nuestras acciones nos permiten conocer el perfil de las personas que ayudamos y sufren **Pobreza Farmacéutica**. Gracias al **Observatorio de la Pobreza Farmacéutica**, liderado por Banco Farmacéutico, hemos podido demostrar que la pobreza farmacéutica existe y que afecta a más del 3,4% de la población española.

Afrontamos el año 2023, con agradecimiento por todo lo recibido, de la mano de tantas personas que se han implicado a nivel personal, y por tantas empresas e instituciones que cada año siguen apoyándonos para que podamos seguir ayudando a quien más lo necesita y poder dar una respuesta a la pobreza farmacéutica.

*Álex Brenchat Barberà, Presidente de la Asociación Banco Farmacéutico*

**Álex Brenchat**
Presidente Banco
Farmacéutico

# Índice


**LA POBREZA FARMACÉUTICA** 6

**QUIÉN ES BANCO FARMACÉUTICO** 7
- JUNTA DIRECTIVA 8
- ORGANIGRAMA 8

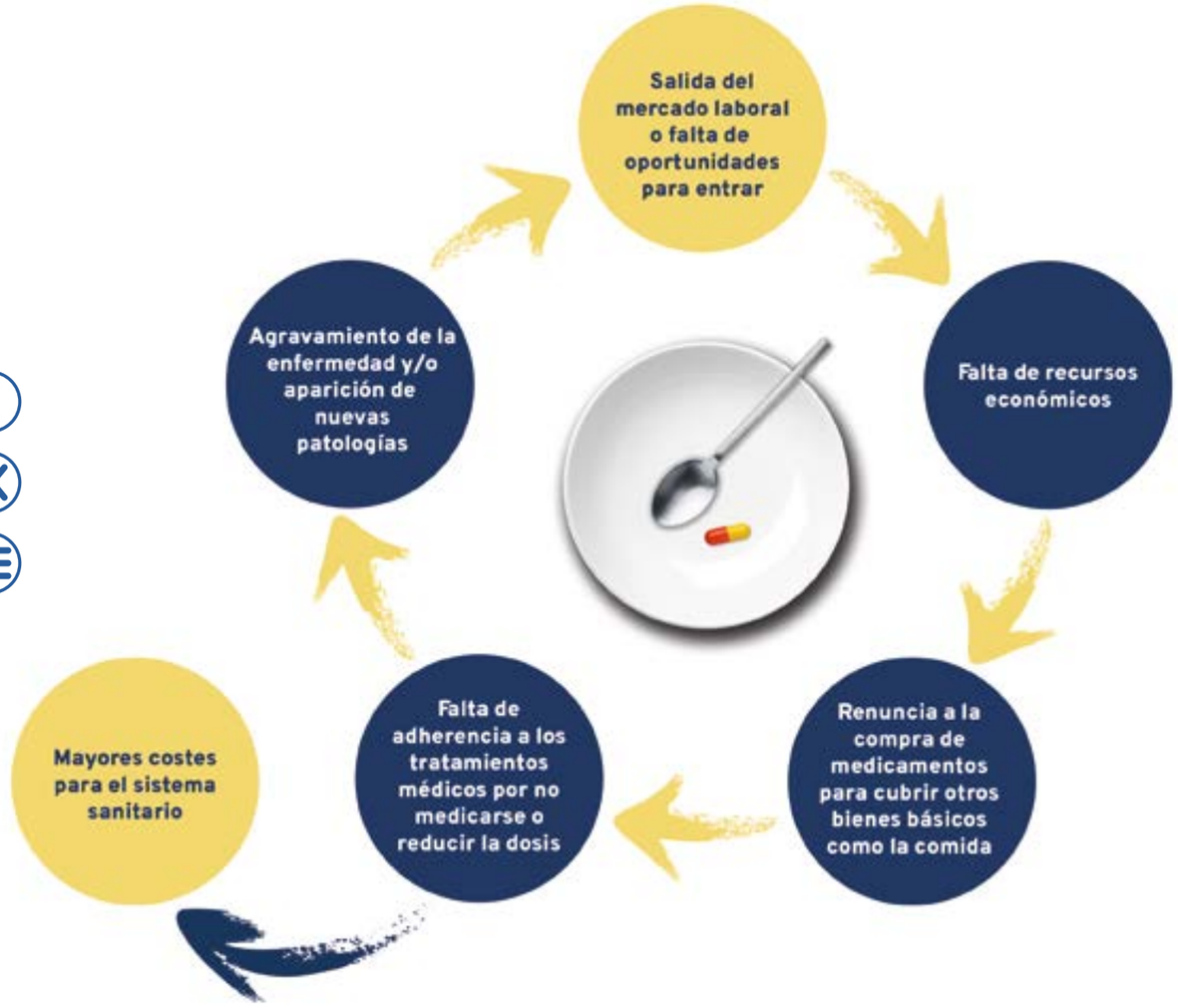
**NUESTROS PROYECTOS** 9
- FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS 10
- PROYECTOS INNOVADORES 12
- OBSERVATORIO DE LA POBREZA FARMACÉUTICA 14

**TRANSPARENCIA** 16

**ACTIVIDADES 2022** 17
- EVENTOS 17
- DIFUSIÓN E IMPACTO MEDIÁTICO 19
- BALANCE ECONÓMICO 20

**EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS** 21

# LAS CONSECUENCIAS DE LA POBREZA FARMACÉUTICA






# QUIÉN ES BANCO FARMACÉUTICO

Banco Farmacéutico
La ONG de la farmacia
¿COMER O MEDICARSE?

**Misión.**
Favorecer la inclusión social de la persona a través de la mejora de su salud.

**Visión.**
Promover una cultura colaborativa entre personas de distintos ámbitos de la sociedad, que dé respuesta a la pobreza farmacéutica.

Las personas que estamos en Banco Farmacéutico compartimos una serie de **VALORES** que nos ayudan a alcanzar nuestra misión y que creemos que es esencial compartir con la sociedad:

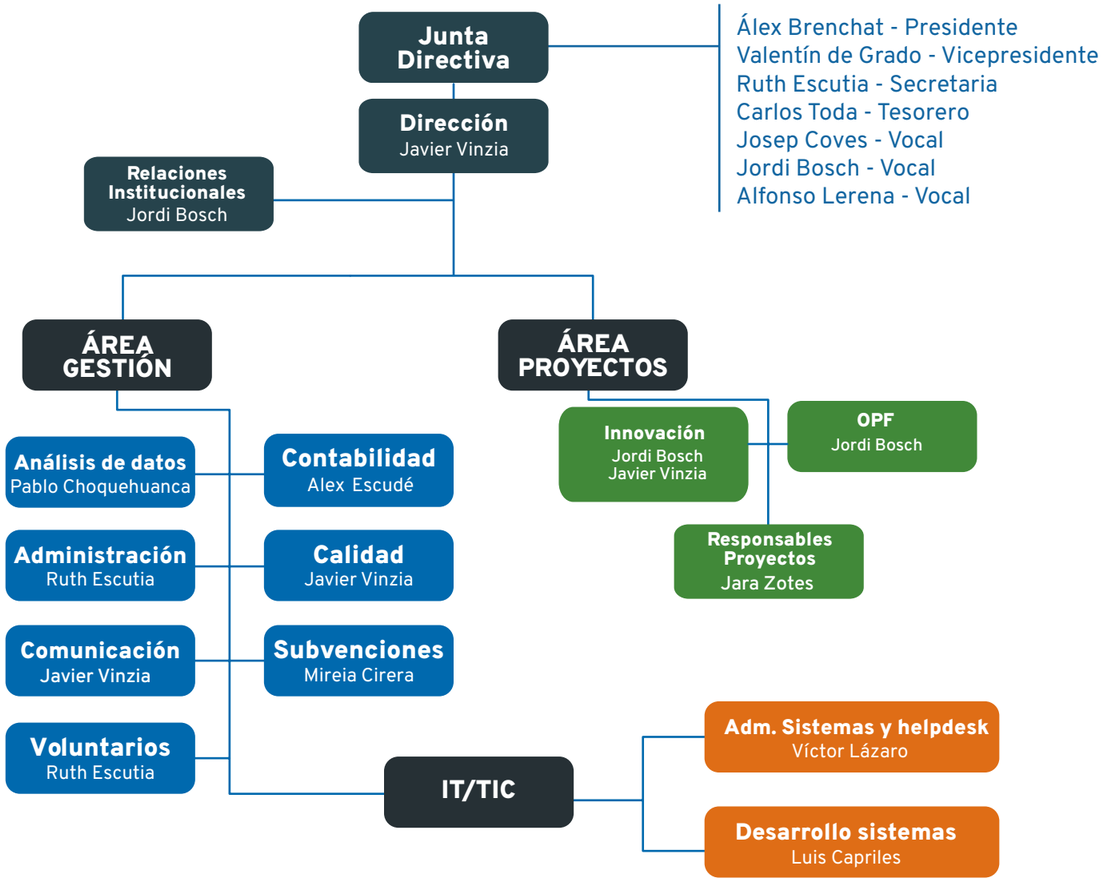
**El compromiso social.**
Nuestro compromiso consiste en hacer una sociedad más humana atendiendo al otro, sea cual sea su raza, cultura, sexo, religión u opiniones políticas.

**La subsidiariedad.**
Creemos que el trabajo colaborativo entre el tercer sector, la empresa privada y el sector público es el método más eficaz y eficiente para dar soluciones a sus necesidades.

**La centralidad en la persona.**
La persona es el centro de nuestras acciones. Buscamos ayudarla en sus problemas concretos de pobreza farmacéutica sin olvidar el resto de sus necesidades.

**La gratuidad.**
La gratuidad es dar sin esperar nada material a cambio. Quien ofrece su tiempo o recursos para el bien de los demás recibe en forma de satisfacción y alegría.

# Junta Directiva y Organigrama






# NUESTROS PROYECTOS

En Banco Farmacéutico tenemos **3 pilares estratégicos** que marcan el desarrollo de nuestros proyectos y nuestra actividad.

**INVESTIGAR** para dimensionar la problemática de la pobreza farmacéutica, determinar sus consecuencias a nivel económico y social, y cuantificar el coste de su paliación.

**VISIBILIZAR** la problemática de la pobreza farmacéutica y **SENSIBILIZAR** a la sociedad con el objetivo de generar un cambio que permita acabar con esta problemática.

**ATENDER** a las personas que sufren pobreza farmacéutica mientras se producen cambios estructurales que permitan acabar con ella.

# Fondo Social de Medicamentos

## ¿CÓMO FUNCIONA?

**1**
El personal sanitario del Centro de Atención Primaria deriva al paciente al Trabajador Social del Centro de Salud.

**2**
El trabajador social realiza una valoración de la situación socio económica del paciente en base a un protocolo definido.

**3**
Si cumple ciertos requisitos, el trabajador social da de alta a esta persona como beneficiaria del Fondo Social de Medicamentos.

**4**
El beneficiario acude a las farmacias adheridas al proyecto para recoger gratuitamente los medicamentos prescritos.

**5**
Banco Farmacéutico abona el coste de la medicación dispensada a las farmacias colaboradoras.

**6**
El trabajador social del Centro de Salud revisa la situación socio económica del paciente cada seis meses.

Los **trabajadores sociales** de los centros de salud son los que se encargan de la evaluación de los casos, por lo que el paciente no debe hacer desplazamientos innecesarios, ni someterse a evaluaciones paralelas que demoran la tramitación de la ayuda.

El paciente, además, puede dirigirse a **cualquiera de las farmacias colaboradoras** en el proyecto, pudiendo escoger aquella que le vaya mejor por su ubicación. El paciente, también, es autónomo a la hora de adquirir la medicación, al no necesitar el acompañamiento de un miembro de la entidad. A la vez, se preserva en todo momento la confidencialidad del paciente en cuanto a su situación de necesidad. El enfoque del proyecto, apoyándose constantemente en los profesionales del sistema público de salud, trata de cubrir la necesidad en medicamentos tanto de tratamientos crónicos como agudos. Además, garantizamos una **cobertura de seis meses**, lo que permite al usuario aligerar su carga de preocupaciones.

**Banco Farmacéutico** trabaja en red con los principales agentes donde tenemos implantado el proyecto. Durante el 2022, hemos mantenido nuestras actuaciones en los municipios ya presentes y hemos ampliado nuestro proyecto a Canovelles, Badia del Vallès y toda la provincia de Teruel.



# EL FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS EN CIFRAS

## DESDE EL INICIO DEL PROYECTO EN 2015...

Hemos dado más de **11.000 ayudas**

Hemos financiado medicamentos por **valor de más de 1.350.000€**

Contamos con la colaboración de más de **650 farmacias**

Estamos presentes en **225 Centros de Atención Primaria** y contamos con la colaboración de sus trabajadores sociales

**Nuestro proyecto crece año tras año, ayudando cada vez a más gente y llegando a más territorios.**

## 2022

**CATALUÑA**
BARCELONA – GRANOLLERS
MONTCADA I REIXAC – REUS
SANT ADRIÀ DEL BESOS
SANT JUST DESVERN
CANOVELLES – BADIA DEL VALLÈS

**ARAGÓN**
ZARAGOZA
TERUEL

**MADRID**

# Proyectos Innovadores

## Fondo Social Emergencia (FSE)

El **FSE** se enfoca en **enfermos agudos** en situación de pobreza, atendidos desde **entidades asistenciales**.
1. El paciente tiene un plan de medicación de **CORTA DURACIÓN** y acude al **TRABAJADOR SOCIAL** de la Entidad Asistencial.
2. El TS estudia la situación socio-económica del paciente y, si cumple con los requisitos, le da de alta en el FSE.
3. El beneficiario acude a la farmacia para recoger gratuitamente sus medicamentos. Banco Farmacéutico realiza el pago a las farmacias.

## Campaña Sanitaria de Emergencia (CSE)

Ante la pandemia del **COVID-19**, nació la **CSE**, con el fin de distribuir medicamentos OTC y productos sanitarios a **entidades sociales**.
1. Las empresas y laboratorios realizan donativos de medicamentos OTC y productos de parafarmacia.
2. Mediante nuestra plataforma informática gestionamos la distribución de las donaciones a las entidades, que trabajan con grupos de población vulnerable.

## Fondo de la Equidad Menstrual (FEM)

Promueve la igualdad de acceso para todas las mujeres a los productos de higiene menstrual. Reivindica el derecho de las mujeres a cuidar de su menstruación de manera asequible, accediendo a productos saludables. Centra sus acciones en la formación en centros educativos y entidades sociales, normalizando culturalmente la menstruación y concienciando sobre el impacto medioambiental. Gestiona la distribución de producto de higiene menstrual entre mujeres en situación de vulnerabilidad. Este producto proviene de la financiación obtenida de entidades públicas y privadas, y de la donación directa.



## RESULTADOS

**28 Empresas** Donantes.

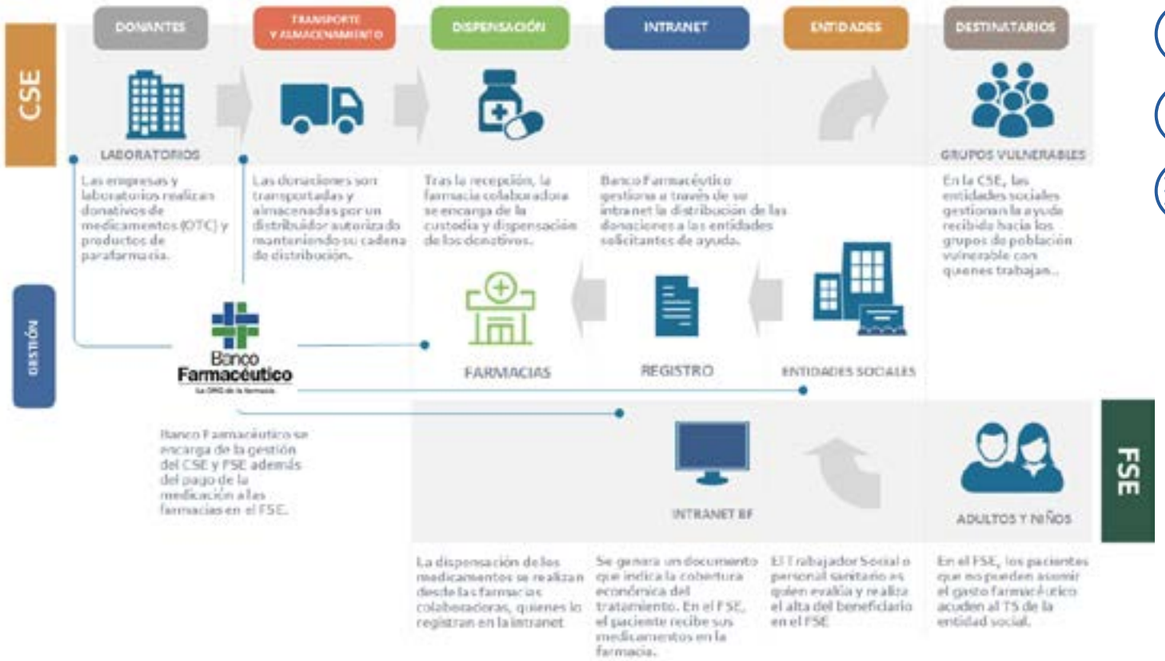
**120 entidades** beneficiarias

**+75.000€** donaciones económicas

**+1.200.000€** Valor económico de producto donado

**+1.000.000€** uds. productos parafarmacia y OTC

# FSE-CSE: Procedimiento



# Observatorio de la Pobreza Farmacéutica

## ¿QUÉ ES Y QUIÉN LO COMPONE?

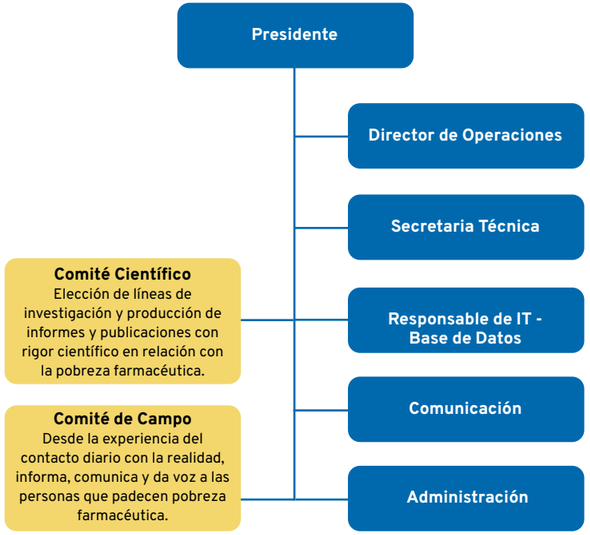
**El Observatorio** nace con el objetivo de ser un **punto de encuentro científico y multidisciplinar** especializado en la **gestión del conocimiento sobre la pobreza farmacéutica,** que investigue esta realidad en el ámbito nacional. Un proyecto científico que tiene como fin último dar visibilidad a esta realidad y poder proporcionar el conocimiento necesario que sirva como base para definir estrategias y planes que contribuyan a su erradicación.

Las **líneas estratégicas** del Observatorio son:

**1. Dimensionar** la problemática de la pobreza farmacéutica, **determinar sus consecuencias a nivel económico y social,** y cuantificar el coste de su paliación (corto plazo)

**2. Visibilizar** la pobreza farmacéutica en todas sus vertientes a la sociedad, las Administraciones Públicas y otras entidades interesadas (medio plazo)

**3. Conseguir cambios** legislativos que permitan **acabar con la pobreza farmacéutica en España** (largo plazo)






# Miembros de los Comités

## Comité Científico

RESPONSABLE BASES DATOS: Pablo Choquehuanca
DIRECTOR DE OPERACIONES: Jordi Bosch Codina
SECRETARIA TÉCNICA: Jara Zotes Ciprés
CATEDRÁTICA DE ECONOMÍA APLICADA: Marisol Rodríguez Martínez
DOCTORA EN MEDICINA: Mª Carmen Martínez Altarriba
DOCTOR EN FARMACIA: Ignacio Aznar Lou
DOCTOR EN GEOGRAFÍA: José Alberto Salinas Pérez
DOCTOR EN MICROBIOLOGÍA MÉDICA: José Luís Baquero Úbeda
FARMACÉUTICA COMUNITARIA: Mª José Sanz Orejas
LICENCIADA EN ECONOMÍA: Mónica de Elío de Bengy

## Comité de Campo

ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR Y COMUNITARIA: Prudencia Toribio Medina
TRABAJADORA SOCIAL: Aída Aguilera Calzado
DOCTORA EN FARMACIA: Marisa González Merino
RESPONSABLE FSM CATALUÑA: Javier Vinzia Portabella
RESPONSABLE FSM ARAGÓN Y MADRID: Jara Zotes Ciprés

# Soporte Institucional Observatorio

# Transparencia

**Asociación sin ánimo de lucro** (inscrita en Registro Nacional de Asociaciones) que surge en 2007.

Declarada **Entidad de Utilidad Pública** en 2013.

**Certificación Calidad Norma** ISO 9001:2015

**Cuentas anuales auditadas.**



# ACTIVIDADES 2022

## SALÓN INFARMA

Tras dos años sin celebrarse el Salón INFARMA estuvimos presentes nuevamente, entre los días 22 y 24 de marzo, en Ifema – Madrid.
Estuvimos informando desde nuestro stand a los visitantes interesados en conocer la pobreza farmacéutica en España. Además, el día 24, Javier Vinzia y Jara Zotes hicieron la presentación "La respuesta de Banco Farmacéutico a la pobreza farmacéutica en España", en el marco del Congreso celebrado en el Salón.

## III Jornada Voluntariado - Angelini Pharma España

El 9 de septiembre, organizamos la III Jornada de Voluntariado, en la que participaron más de 30 Angeliners, tanto en Barcelona como en Madrid, junto con el equipo de Banco Farmacéutico.
Distribuimos el producto donado por Angelini Pharma España, 9.000 unidades de productos como complementos vitamínicos, gel hidroalcohólico y gel Fisiológico, a 20 entidades sociales y aprovechamos para que los participantes tuvieran contacto directo con las entidades y conocieran bien su labor. Dejando abierta la posibilidad de establecer una colaboración más estrecha entre Angelini Pharma España y la entidad social si ambas lo consideran oportuno.

# ACTIVIDADES 2022

## COFM - COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID

En 2022 renovamos nuestro convenio con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, firmando nuevo convenio con su presidente D. Manuel Martínez del Peral Mayor.
Destacar su total disposición a colaborar y el apoyo recibido por dicho organismo, agradeciendo que nos eligieran como entidad beneficiaria del II Torneo Solidario de Pádel que y que nos dieran la oportunidad de presentar nuestra actividad en la Jornada de Encuentro de Colegiados con ONG'S.

## OAFI - OSTEOARTHRITIS FOUNDATIONS INTERNATIONAL

En 2022 firmamos un convenio con la OAFI, la Fundación Internacional de la Artrosis, la primera y única fundación dirigida exclusivamente a personas con artrosis a nivel mundial.
Fruto de dicho convenio participamos como ponentes 6th OAFI Osteoarthritis Patients World Congress, donde presentamos nuestra actividad y, más concretamente, como podemos colaborar a usuarios de la Fundación.

## LOTERÍA SOLIDARIA 2022

Este año, con el objetivo de recaudar fondos que nos ayuden a paliar la pobreza farmacéutica en nuestro país, pusimos en marcha la venta de lotería solidaria, a través de nuestras farmacias colaboradoras, con el objetivo de poder atender el incremento de peticiones de ayuda que estamos recibiendo.
Nuestra primera experiencia ha sido muy positiva y ya trabajamos para la venta de lotería en 2023

# Difusión e impacto mediático

Desde Banco Farmacéutico buscamos dar la mayor visibilidad posible a la pobreza farmacéutica existente en nuestro país y que es tan acuciante como desconocida.

Para ello no sólo trabajamos con administraciones, farmacias, fundaciones, empresas privadas… para atender a los perfiles más vulnerables de nuestra sociedad, también buscamos que los medios de comunicación nos den voz a través de los distintos canales: radio, internet, tv, portales web, medios especializados prensa escrita… cualquier medio es bueno para que la sociedad pueda conocer nuestra actividad.
Este año hemos aparecido en La Vanguardia, EL Periódico, Corresponsables.com, EL Global, Empresas con Salud, IM Farmacia, Farmaindustrial, Farmanatur, Correo Farmacéutico, El Punt Avui, Radio Gracia, El Farmacéutico, Social.cat, Vilaweb, PM Farma, La Sexta, RTVE La2… Más de 20 apariciones que ponen valor nuestra actividad y nos ayudan a nuestro objetivo de visibilizar dicha pobreza.

Internamente hemos sigo gestionando las publicaciones de cuatro redes sociales: LinkedIn, Instagram, Facebook, y Twitter, para informar a nuestros seguidores y conseguir llegar a otros usuarios de las redes.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 52 tweets | 44 publicaciones | 51 publicaciones | 32 inserciones |
| 2.248 seguidores | 2.397 Me gusta | 903 seguidores | 2.576 seguidores |

# Balance económico

## RESULTADOS 2022

En el años 2021 hicimos frente a la enorme necesidad provocada por la situación de pandemia y ello ya nos provocó perdidas económicas importantes.

En el año 2022, aún en situación de pandemia, hemos podido optimizar la gestión de las ayudas y los proyectos iniciados están dando los resultados esperados y ello, nos está permitiendo atender la acuciante necesidad de los perfiles más vulnerables de nuestra sociedad de una forma más controlada y sostener el gasto. Aunque algunas ayudas no nos han llegado en el año, como esperábamos, seguimos confiando en que sí llegarán en 2023 para seguir equilibrando nuestra a situación económica financiera y volver a los fondos propios positivos.

| INGRESOS | Importe |
|---|---|
| Financiación propia | 9.599€ |
| Subvenciones recibidas | 336.022€ |
| Otras fuentes de financiación | 79.040€ |
| Medicamentos para donación | 1.224.612€ |
| **TOTAL INGRESOS** | **1.649.273€** |

| GASTOS | Importe |
|---|---|
| Acción directa | 186.620€ |
| Mantenimiento | 131.337€ |
| Personal | 147.135€ |
| Medicamentos para donación | 1.224.612€ |
| **TOTAL GASTOS** | **1.689.704€** |

| RESULTADO | -40.431€ |
|---|---|



# EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

## APOYO INSTITUCIONAL

# EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

## EMPRESAS Y ENTIDADES PRIVADAS

# NO TARDES MÁS... ¡COLABORA CON NOSOTROS!

## RELLENA ESTE FORMULARIO Y ENVÍANOSLO A:

Recinto Modernista del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau · Oficina 0.7 - Pabellón Operaciones
C/Sant Antoni Maria Claret, 167 · BARCELONA · 08025

NOMBRE

APELLIDOS

DIRECCIÓN

DNI

CÓDIGO POSTAL

POBLACIÓN

PROVINCIA

CORREO ELECTRÓNICO

TELÉFONO

MARCA CON UNA X LA CANTIDAD QUE DESEAS DONAR Y LA PERIOCIDAD:

☐ 50€ ☐ 100€ ☐ 250€ ☐ 500€ ☐ _____ €

☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Anual ☐ Puntual

DOMICILIACIÓN (IBAN)

SI DESEAS COLABORAR CON UNA APORTACIÓN PUNTUAL, PUEDES REALIZAR UNA TRANSFERENCIA BANCARIA AL NÚMERO DE CUENTA:

**ES34 2100 0927 5402 0012 1042**

Conforme al Reglamento General Europeo de Protección de Datos Personales (GDPR), le informamos:
I. Responsable del tratamiento de los datos: Asociación BANCO FARMACÉUTICO (BF). / II. Los datos marcados con asterisco (*) son necesarios para poder tramitar y gestionar la donación, solicitud, alta o registro (según proceda). / III. Los datos aportados serán tratados con la finalidad, en cada caso, de: (a) Atender y tramitar la solicitud, alta, registro o donativo realizado. (b) Previo su consentimiento, el envío de información, noticas, etc de BF
IV. Sólo se conservarán sus datos durante el tiempo estrictamente necesario para la finalidad para la que fueron recabados y exista interés mutuo.
V. En ningún caso sus datos serán cedidos o comunicados a terceros, salvo obligación legal, ni se efectuará transferencias internacionales de los mismos.
VI. BF cumple estrictamente el deber de secreto y confidencialidad de los datos de carácter personal, habiendo implementado las medidas de seguridad adecuadas para evitar su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado. VII. Derechos que le asisten: (a) Ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición, limitación del tratamiento, portabilidad de datos y, en su caso, no ser objeto de decisiones individualizadas automatizadas, mediante escrito dirigido a Banco Farmacéutico o a través del mail info@bancofarmaceutico.es; (b) Reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos si considera que no se está haciendo buen uso de sus datos, y no es atendido por BF; (c) Retirar su consentimiento, darse de baja a través de la dirección info@bancofarmaceutico.es si no desea recibir mas información o noticias de BF.
Para más info, consulte https://www.bancofarmaceutico.es/politica-de-privacidad/

# CON UN SIMPLE GESTO PUEDES SALVAR MUCHAS VIDAS

Banco Farmacéutico
La ONG de la farmacia
¿COMER O MEDICARSE?

bizum

**Código 03262**

Recinto Modernista del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau · Pabellón de Operaciones · Oficina 0.7
c/Sant Antoni Maria Claret, 167 · BARCELONA 08025
93 321 02 44 · info@bancofarmaceutico.es
www.bancofarmaceutico.es

Banco Farmacéutico España · @BF_Esp · @banco_farmaceutico_esp · asociación banco farmaceutico