

 Banco
Farmacéutico

La ONG de la farmacia

¿COMER O MEDICARSE?



POBREZA FARMACÉUTICA:
¿COMER O MEDICARSE?

memoria2017



higiene

10 ANIVERSARI



Banc Farmacèutic
L'ONGARI de la farmàcia

CAMpanya de SENSIBILITZACIÓ sobre el ÚS CORRECTE dels ANTIBIÒTICS

10 ANIVERSARI
Banc Farmacèutic
SÓC VOLUNTARI

ANGARI
VOLUNTARI



PEQUEÑOS GESTOS QUE PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO



Carta del Presidente

Hay hogares que necesitan de una ayuda social porque no llegan a fin de mes, o porque no pueden asumir un gasto imprevisto, o un gasto que excede sus capacidades económicas. Esto ha dado lugar a las “nuevas pobreza”, que van tomando nombre en función del gasto inasumible: algunas ya son muy conocidas como la pobreza energética, otras menos, como la pobreza farmacéutica. En Banco Farmacéutico trabajamos para dar respuesta a esta pobreza farmacéutica, existente en nuestro país, y que afecta a más de 2 millones de personas que no pueden hacer frente al pago de medicamentos y otros productos sanitarios. Una realidad que puede llevar a las personas y familias en situación de pobreza o riesgo de exclusión social a tener que elegir entre comer o medicarse.

En esta memoria se resume la actividad de Banco Farmacéutico durante el año 2017. El proyecto del Fondo Social de Medicamentos está presente ya, además de en Barcelona, en 6 localidades españolas cercanas a la ciudad condal, cuya participación en el proyecto se inició a finales de 2014. Desde el inicio del proyecto se han destinado más de 340.000 euros para pagar la parte no financiada de la medicación prescrita por los médicos a más de 3.100 ciudadanos en situación de exclusión social.

Por décimo año consecutivo hemos organizado también la Campaña de Medicamentos Solidarios que ha tenido lugar en 13 provincias españolas. Se consiguieron más de 36.000 medicamentos solicitados por 129 entidades asistenciales, gracias a la participación de 751 farmacias, 928 voluntarios y a la gratuidad de los ciudadanos que compraron alguno de los medicamentos solicitados por valor de más de 166.000€.

En Banco Farmacéutico creemos en una cultura colaborativa entre personas de distintos ámbitos de la sociedad que dé respuesta a las necesidades actuales de nuestro país. Este año 2017 hemos cumplido nuestro décimo aniversario: 10 años trabajando en esta línea, con el fin de que ninguna persona sin recursos se quede sin los medicamentos que necesita. En definitiva, para que ninguna persona en nuestro país se vea obligada a tener que elegir entre comer o medicarse.

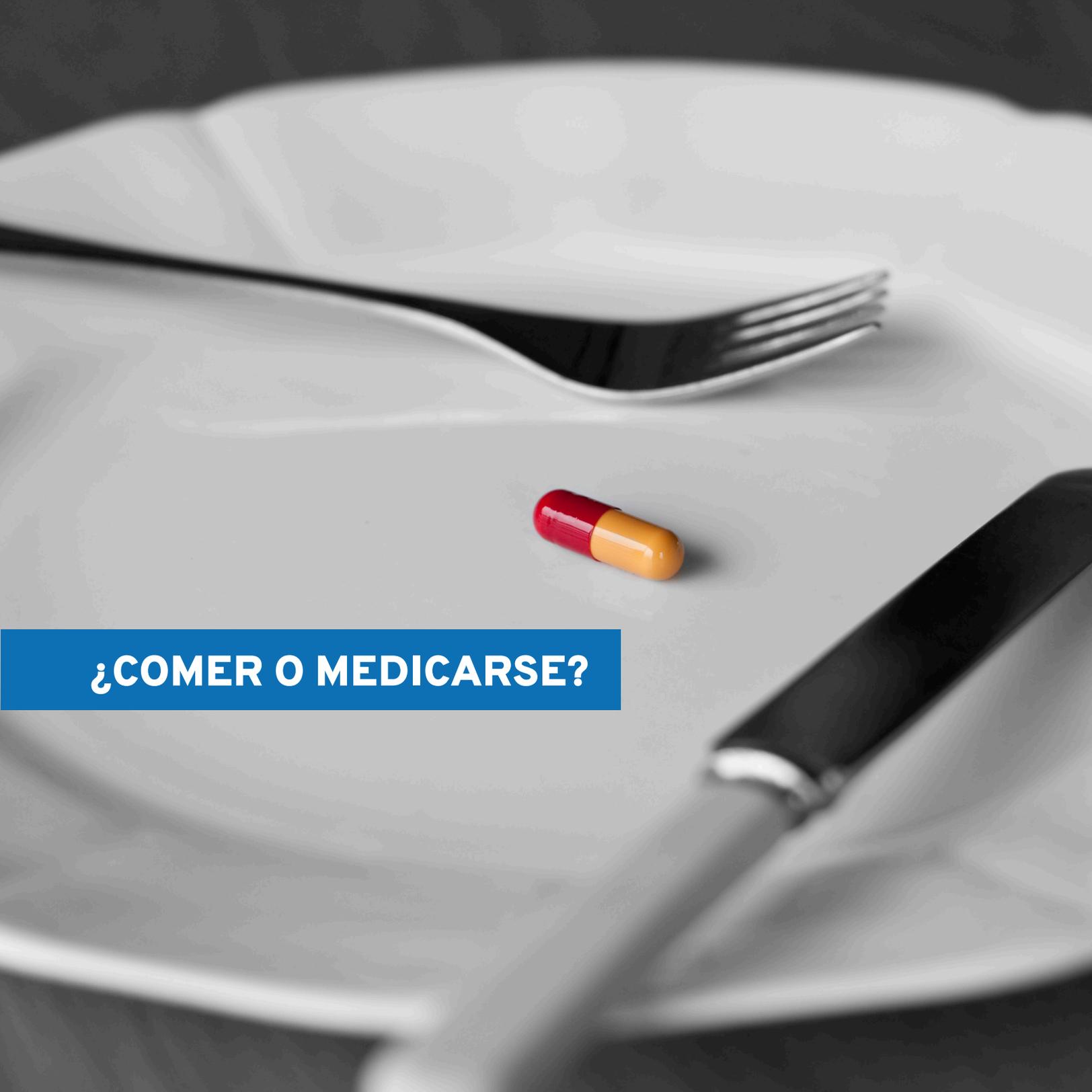


Álex Brenchat
Presidente Banco Farmacéutico



Índice

LA POBREZA FARMACÉUTICA	7
QUIÉN ES BANCO FARMACÉUTICO	9
JUNTA DIRECTIVA	10
ORGANIGRAMA	10
NUESTROS PROYECTOS	11
FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS	12
CAMPAÑA DE MEDICAMENTOS SOLIDARIOS	15
OBSERVATORIO DE LA POBREZA FARMACÉUTICA	17
CAMELOS SOLIDARIOS	19
ACTIVIDADES 2017	20
EVENTOS	20
DIFUSIÓN E IMPACTO MEDIÁTICO	22
BALANCE Y PREVISIÓN ECONÓMICA	23
EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS	25

A close-up photograph of a white ceramic plate. In the center of the plate lies a single, oblong capsule with a red half and a yellow half. A silver fork is positioned horizontally above the capsule, and a silver knife is positioned vertically to the right. The background is dark and out of focus.

¿COMER O MEDICARSE?

LA POBREZA FARMACÉUTICA

En los últimos años han aparecido nuevos tipos de exclusión social y pobreza en nuestra sociedad, personas y familias que viven en situación precaria y aun teniendo trabajo no pueden hacer frente a todas sus necesidades más básicas.

El salario medio en España es un indicador de las distancias salariales, y es que cada vez hay más personas que cobran menos y son menos las que cobran un salario que se considere “de integración social plena”, lo que correspondería a la clase

media. Frente a esta inestabilidad laboral de los más jóvenes, vemos que una persona jubilada en España tiene una pensión media de unos mil euros que, además de ser un ingreso mensual fijo, todos los meses se cobra. Si la crisis no ha tenido todavía mayores consecuencias en España ha sido precisamente por esta solidaridad familiar. Muchas familias han tenido que recurrir a la ayuda de la pensión de jubilación del familiar más cercano, incluyendo la fagocitación del familiar como medio de subsistencia. El 52,6% de los hogares se han ayudado mutuamente, el 8,3% de las familias han sido benefactoras de ayudas de otros familiares. (Informe FOESSA 2007, 2009 y 2013). La población excluida

en España representa ya el 28,6%, más de 11,7 millones de personas. Y lo que es más grave, 5 millones de ellas se encuentran en exclusión

severa. Un colectivo de especial atención es el de los niños y jóvenes, pieza fundamental para la integración

plena, motor del país. Estas personas se ven obligadas a renunciar a su tratamiento farmacológico, tal y como apunta Isabel Prado, una de las beneficiarias del Fondo Social de Medicamentos: “Hay muchos pacientes que se ven arrastrados a dejar su medicación”; otras deciden espaciar las tomas para que el medicamento dure

más, en otros casos solamente se compran aquellos compuestos más económicos renunciando a aquellos productos que son más caros. La pobreza farmacéutica comporta, sin ningún lugar a dudas, un aumento en el

gasto farmacéutico y sanitario para los pacientes y para el propio sistema público de salud: más visitas a los centros médicos de atención primaria, más altas hospitalarias y un aumento en la medicación recetada, tanto en aumento de dosis como de compuestos.

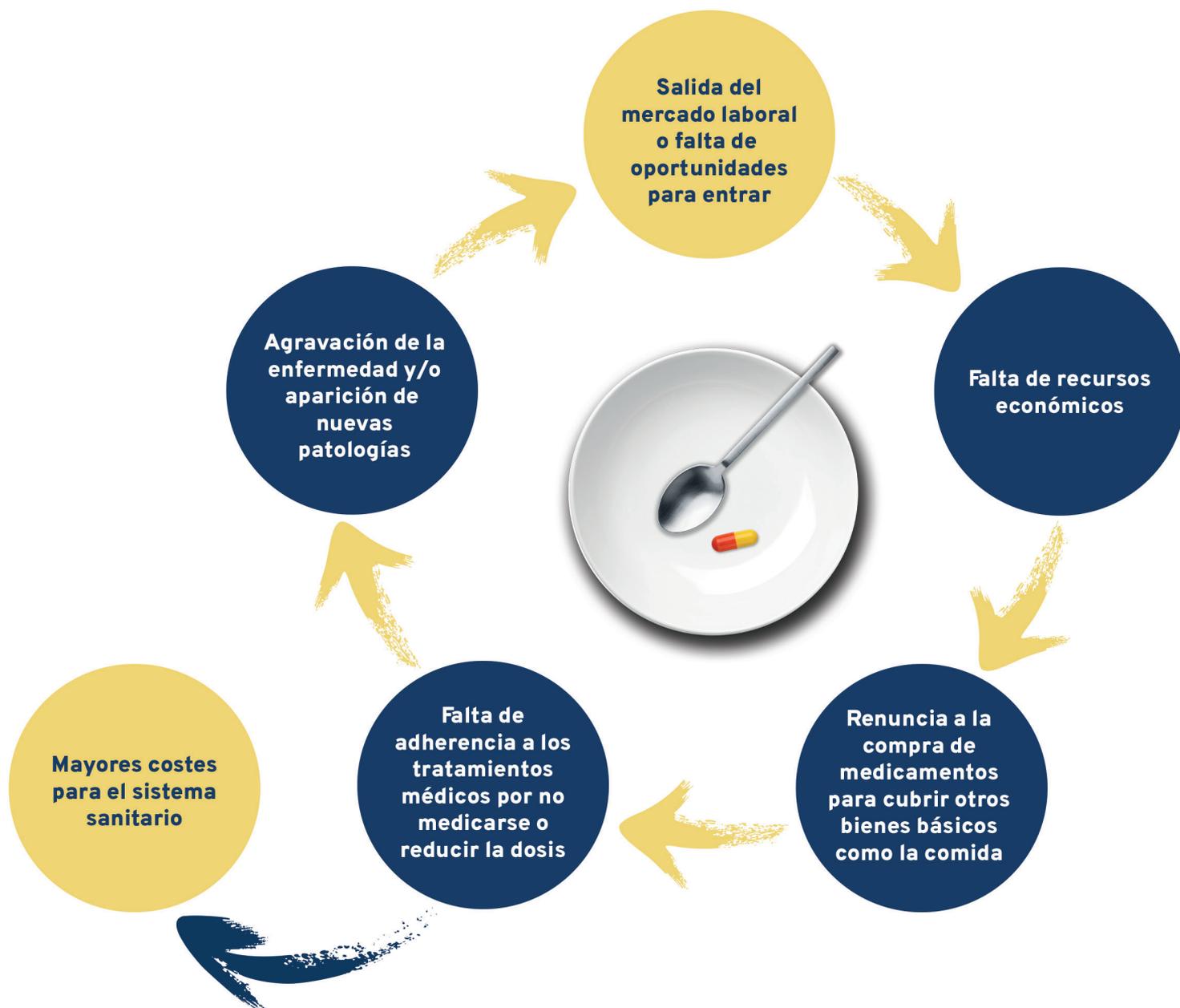
En un contexto de continuos mensajes de urgente solidaridad, vemos que una parte de la sociedad se va insensibilizando. ¿Hasta dónde son soportables las peticiones de solidaridad a unas capas sociales que han tenido una mejor suerte, o que se encuentran viviendo con lo justo? En Banco Farmacéutico creemos

en una cultura colaborativa entre personas de distintos ámbitos de la sociedad (administraciones, tejido empresarial, tercer sector y particulares) que dé respuesta a las necesidades actuales de acceso a los medicamentos en nuestro país.

“El 52,6% de los hogares se han ayudado mutuamente, el 8,3% de las familias han sido benefactoras de ayudas de otros familiares”.

“La población excluida en España representa ya el 28,6%, más de 11,7 millones de personas”.

LAS CONSECUENCIAS DE LA POBREZA FARMACÉUTICA



QUIÉN ES BANCO FARMACÉUTICO



Misión.

Favorecer la inclusión social de la persona a través de la mejora de su salud.

Visión.

Promover una cultura colaborativa entre personas de distintos ámbitos de la sociedad, que dé respuesta a la pobreza farmacéutica.

Las personas que estamos en Banco Farmacéutico compartimos una serie de **VALORES** que nos ayudan a alcanzar nuestra misión y que creemos que son esenciales compartir con la sociedad:

El compromiso social.

Nuestro compromiso consiste en hacer una sociedad más humana atendiendo al otro, sea cual sea su raza, cultura, sexo, religión u opiniones políticas.

La subsidiariedad.

Creemos que el trabajo colaborativo entre el tercer sector, la empresa privada y el sector público es el método más eficaz y eficiente para dar soluciones a sus necesidades.

La centralidad en la persona.

La persona es el centro de nuestras acciones. Buscamos ayudarla en sus problemas concretos de pobreza farmacéutica sin olvidar el resto de sus necesidades.

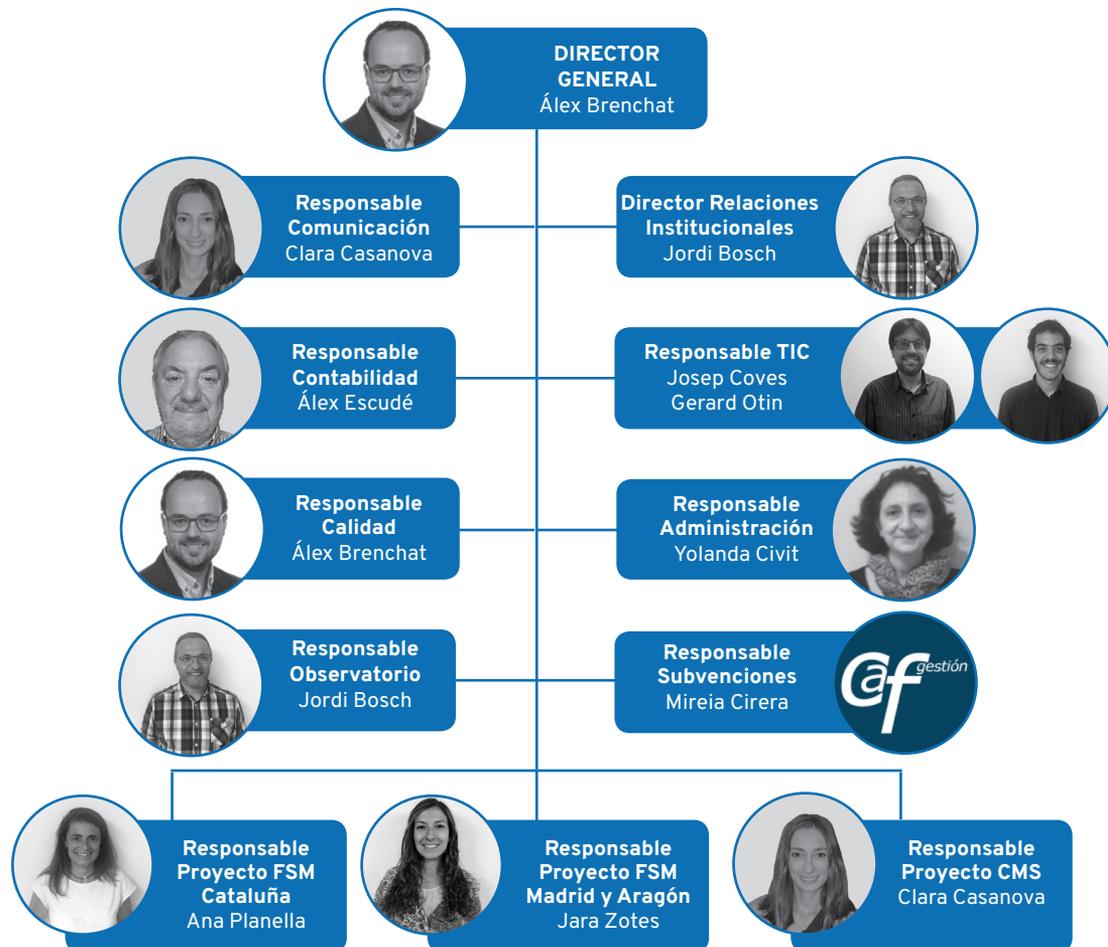
La gratuidad.

La gratuidad es dar sin esperar nada material a cambio. Quien ofrece su tiempo o recursos para el bien de los demás recibe en forma de satisfacción y alegría.

Junta Directiva

ÁLEX BRENCHAT - Presidente
VALENTÍN DE GRADO - Vicepresidente
MARTA SEDA - Secretaria
CARLOS TODA - Tesorero
JOSEP COVES - Vocal
MARÍA DÍAZ-LAVIADA - Vocal
ALFONSO LERENA - Vocal

Organigrama



NUESTROS PROYECTOS

En Banco Farmacéutico tenemos **3 pilares estratégicos** que marcan el desarrollo de nuestros proyectos y nuestra actividad.

INVESTIGAR para dimensionar la problemática de la pobreza farmacéutica, determinar sus consecuencias a nivel económico y social, y cuantificar el coste de su paliación.

VISIBILIZAR la problemática de la pobreza farmacéutica y **SENSIBILIZAR** a la sociedad con el objetivo de generar un cambio que permita acabar con esta problemática.



ATENDER a las personas que sufren pobreza farmacéutica mientras se producen cambios estructurales que permitan acabar con ella.

Fondo Social de Medicamentos

¿CÓMO FUNCIONA?

1

El personal sanitario del Centro de Atención Primaria deriva al paciente al Trabajador Social del Centro de Salud.

2

El trabajador social realiza una valoración de la situación socio económica del paciente en base a un protocolo definido.

3

Si cumple ciertos requisitos, el trabajador social da de alta a esta persona como beneficiaria del Fondo Social de Medicamentos.

4

El beneficiario acude a las farmacias adheridas al proyecto para recoger gratuitamente los medicamentos prescritos.

5

Banco Farmacéutico abona el coste de la medicación dispensada a las farmacias colaboradoras.

6

El trabajador social del Centro de Salud revisa la situación socio económica del paciente cada seis meses.

Los **trabajadores sociales** de los centros de salud son los que se encargan de la evaluación de los casos, por lo que el paciente no debe hacer desplazamientos innecesarios, ni someterse a evaluaciones paralelas que demoran la tramitación de la ayuda.

El paciente, además, puede dirigirse a **cualquiera de las farmacias colaboradoras** en el proyecto, pudiendo escoger aquella que le vaya mejor por su ubicación. El paciente, también, es autónomo a la hora de adquirir la medicación, al no necesitar el acompañamiento de un miembro de la entidad. A la vez, se preserva en todo momento la confidencialidad del paciente en cuanto a su situación de necesidad.

El enfoque del proyecto, apoyándose constantemente en los profesionales del sistema público de salud, trata de cubrir la necesidad en medicamentos tanto de tratamientos crónicos como agudos. Además, garantizamos una **cobertura de seis meses**, lo que permite al usuario aligerar su carga de preocupaciones.

Banco Farmacéutico trabaja en red con los principales **organismos públicos** en Barcelona. Por eso, la entidad ha cerrado acuerdos de colaboración con el Institut Català de la Salut (Àmbit Barcelona) y con el Ayuntamiento de Barcelona. También se ha cerrado un acuerdo de colaboración con el Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona.

EL FONDO SOCIAL DE MEDICAMENTOS EN CIFRAS

DESDE EL INICIO DEL PROYECTO EN 2015...

Hemos ayudado a **más de 3.150 personas.**

Hemos financiado medicamentos por valor de **más de 340.000€.**

Hemos contribuido a pagar **más de 4.400 planes de medicación.**

Estamos presentes en **109 Centros de Atención Primaria.**

Contamos con la colaboración de **más de 300 farmacias.**

Contamos con la colaboración de **más de 100 trabajadores sociales.**

Nuestro proyecto **crece año tras año**, ayudando cada vez a más gente y financiando cada vez más planes de medicación:

+21%
personas atendidas
en 2017 vs 2016

+19%
planes de medicación
en 2017 vs 2016

Además, durante 2017 hemos estado trabajando para poder implementar el Fondo Social de Medicamentos en **Madrid y Zaragoza** a lo largo del año 2018.

¿A QUIÉN ESTAMOS AYUDANDO? Perfiles de nuestros beneficiarios

64%
20-60 años

Hombre o Mujer de 53 años

Cabeza de familia
Desempleado/a
Sin prestación
Nacionalidad Española
Tratamiento de larga duración:
Endocrinología · Cardiología · Aparato Digestivo



Hombre de 52 años

Sin pareja
Desempleado
Sin prestación
Español o residente
Tratamiento de larga duración

11%
Sin domicilio fijo

11%
Niños

Niño o Niña de 11 años

Al menos 1 hermano
Español o residente
Tratamiento de larga duración:
Psiquiatría (déficit de atención)
Alergología (asma)



Campaña de Medicamentos Solidarios

La Campaña de Medicamentos Solidarios tiene lugar un día al año, y hasta el año 2017 su objetivo ha sido recoger medicamentos nuevos que no requieran prescripción médica para donarlos a las entidades asistenciales con las que colabora Banco Farmacéutico.

El año 2017 ha sido el último año en el que la Campaña se ha centrado en la recogida de medicamentos, ya que desde 2018 Banco Farmacéutico ha decidido cambiar el formato de la misma hacia la recogida de fondos a través de la venta de cupones solidarios, con el objetivo de responder mejor a los nuevos perfiles de pobreza identificados.



La Campaña tiene lugar en las farmacias que voluntariamente se inscriben. Los farmacéuticos cuentan con la ayuda de los voluntarios de Banco Farmacéutico que están el día de la Campaña en las farmacias informando a los ciudadanos. El farmacéutico participa sin fines lucrativos a través del donativo que libremente hace al Banco Farmacéutico una vez finalizada la Campaña. Es un gesto solidario y también un ejemplo de sensibilización con los problemas sociales de nuestro país.

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE MEDICAMENTOS SOLIDARIOS 2017

13 provincias españolas

129 entidades asistenciales

751 farmacias voluntarias

928 voluntarios

59.046 medicamentos pedidos

36.051 medicamentos recogidos

166.263€ en medicamentos vendidos

45.143€ en donativos de farmacéuticos



Entre los medicamentos más solicitados destacan antisépticos y desinfectantes, analgésicos, productos para el resfriado, antiinflamatorios, laxantes y algunos productos de para-farmacia como termómetros o apósitos para el tratamiento de quemaduras.

Contamos con distintos perfiles de voluntariado, en función del grado de compromiso y de las horas de

dedicación: voluntarios de acción puntual, que centran su compromiso con el Banco Farmacèutic una vez al año en la Campaña de Medicamentos Solidarios y los voluntarios de acción continua, que colaboran con nosotros durante todo el año en los diversos proyectos que tenemos en marcha.

10 responsables de provincia.

57 responsables de zona

928 voluntarios de acción puntual.

1 voluntario del equipo de contabilidad.

3 voluntarios del equipo de comunicación.

3 voluntarios del equipo de relaciones institucionales.

Observatorio de la Pobreza Farmacéutica

¿QUÉ ES Y QUIÉN LO COMPONE?

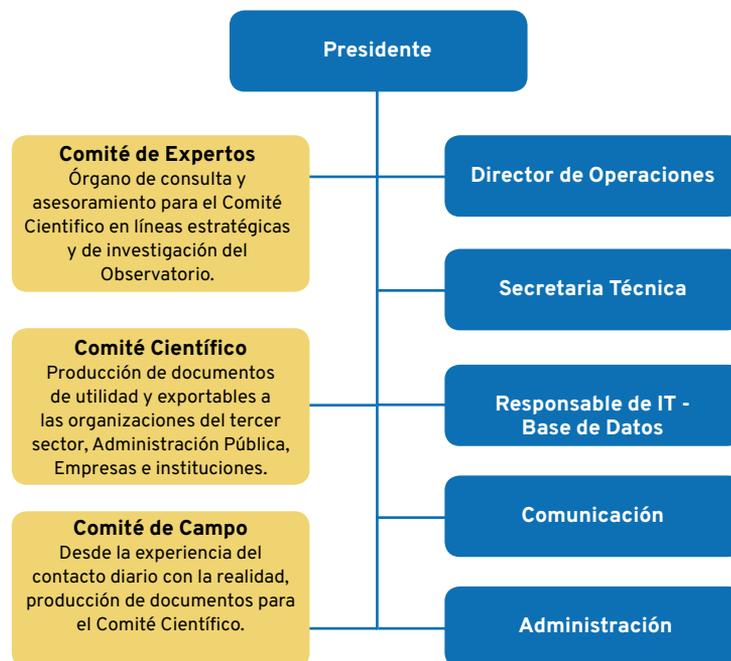
El **Observatorio** nace con el objetivo de ser un **punto de encuentro científico y multidisciplinar** especializado en la **gestión del conocimiento sobre la pobreza farmacéutica**, que investigue esta realidad en el ámbito nacional. Un proyecto científico que tiene como fin último dar visibilidad a esta realidad y poder proporcionar el conocimiento necesario que sirva como base para definir estrategias y planes que contribuyan a su erradicación.

Las **líneas estratégicas** del Observatorio son:

1. Dimensionar la problemática de la pobreza farmacéutica, **determinar sus consecuencias a nivel económico y social**, y cuantificar el coste de su paliación (corto plazo)

2. Visibilizar la pobreza farmacéutica en todas sus vertientes a la sociedad, las Administraciones Públicas y otras entidades interesadas (medio plazo)

3. Conseguir cambios legislativos que permitan **acabar con la pobreza farmacéutica en España** (largo plazo)



Miembros de los Comités

Comité Expertos

FUNDADOR Y PRESIDENTE BANCO FARMACÉUTICO: Alex Brenchat Barberà

DOCTORA EN MEDICINA: M. Carmen Martínez Altarriba

INGENIERO INFORMÁTICO: Josep Coves Barreiro

DOCTOR EN MEDICINA: Javier Alonso Moreno

LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA: María García

LICENCIADA EN FARMACIA: M^a Antonia March Pujol

ARQUITECTO EMPRESARIAL SISTEMAS DE INFORMACIÓN ACCENTURE: Josep Nadal

Comité Científico

RESPONSABLE BASES DATOS: Gerard Otín

DIRECTOR DE OPERACIONES: Jordi Bosch Codina

SECRETARIA TÉCNICA: Jara Zotes

TRABAJADORA SOCIAL CAP: Josefa Rodríguez

ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR Y COMUNITARIA: Prudencia Toribio

DOCTORA EN FARMACIA: María Rubio Valera

DOCTORA EN ECONOMÍA DE LA SALUD: Marta Trapero Bertran

DOCTOR EN GEOGRAFÍA: José Alberto Salinas Pérez

DOCTOR EN MICROBIOLOGÍA MÉDICA: José Luís Baquero Úbeda

Comité de Campo

TRABAJADORA SOCIAL CAP: Josefa Rodríguez

ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR Y COMUNITARIA: Prudencia Toribio

ENFERMERA CAP: Vanesa Robledo

RESPONSABLE FSM CATALUÑA: Ana Planella

RESPONSABLE FSM MADRID y ARAGÓN: Jara Zotes

Soporte Institucional Observatorio



Caramelos Solidarios



Banco Farmacèutic no solo destina recursos para la captación de fondos a través de convocatorias públicas de subvenciones y de búsqueda de patrocinadores y mecenas, sino que también ha iniciado unas campañas de venta de Caramelos Solidarios en las farmacias.

El objetivo que se persigue con la producción de una campaña de caramelos solidarios es:

Conseguir **recaudar fondos** para destinar a la lucha contra la pobreza farmacéutica en España.

Aumentar la **sensibilidad** de la población hacia un problema acuciante en la sociedad.

Permitir a las oficinas de farmacia **crear un entorno solidario** dentro de su establecimiento.

ACTIVIDADES 2017

Eventos

FERIA INTERNACIONAL INFARMA



Los días 21, 22 y 23 de Marzo presentamos nuestros proyectos en nuestro stand en **INFARMA** en Barcelona y en una de las ponencias del congreso.

CONCIERTO BENÉFICO



Dentro del Encuentro Europeo de Farmacias INFARMA se organizó un **concierto solidario** para recaudar fondos para algunas iniciativas solidarias entre las que estuvo el Fondo Social de Medicamentos del Banco Farmacéutico.

CONGRESO SEAUS



El 28 de abril estuvimos en el **18º Congreso de la Sociedad Española de Atención al Usuario de la Sanidad (SEAUS)** en Valencia, de la mano del Foro Español del Paciente y de su vicepresidente Jose Luis Baquero, para hablar de nuestro Observatorio el la Pobreza Farmacéutica.

FORO DE DIÁLOGO PUNTBCN



El 13 de mayo participamos en el foro de diálogo PuntBCN en una mesa redonda titulada **“La persona, en el centro: con la audacia del realismo”** en la que se puso como ejemplo nuestra gestión en la coordinación entre la Administración Pública, el sector privado y el Tercer Sector para luchar contra la pobreza.

DÍA INTERNACIONAL PARA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA



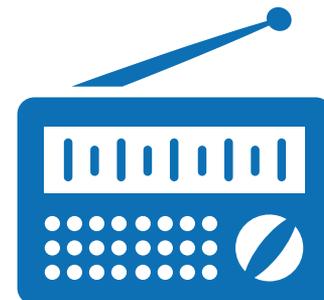
El 17 de octubre participamos como ponentes en las charlas organizadas por el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en Madrid** con motivo del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, para hablar de Pobreza Farmacéutica.

II EDICIÓN PROGRAMA COMPARTIENDO VALORES



El 19 de diciembre asistimos a las **II Edición del Programa Compartiendo Valores de Talento Solidario** en la Fundación Botín en Madrid, en el que pudimos presentar nuestra ONG en un foro empresarial para encontrar apoyos en el sector privado.

Difusión e impacto mediático



Gracias a la colaboración e interés de los medios de comunicación, nuestra labor ha podido ser un éxito en todas las provincias donde estamos presentes. La realidad de la pobreza farmacéutica sólo podrá colocarse en las agendas de actualidad social si los medios de comunicación nos ayudan a difundir nuestra labor y la necesidad existente.

La comunicación de la **10ª Campaña de Medicamentos Solidarios**, realizada el **4 de marzo de 2017**, consistió en el envío y seguimiento de 4 notas de prensa durante un periodo de 3 meses. Con el objetivo de llegar a todas las poblaciones participantes de la Campaña, las notas de prensa se enviaron tanto a medios nacionales como autonómicos y locales. Se consiguieron más de 200 impactos en diferentes medios de comunicación con gran audiencia como TVE , TV3, cadena COPE, cadena SER, RAC1 o Catalunya Radio.

Gracias a todos y cada uno de los medios que nos han prestado atención y han dedicado espacios en sus periódicos, radios, televisiones y medios digitales, porque con su difusión hemos podido llegar a más personas solidarias.

Balance y previsión económica

RESULTADOS 2017

INGRESOS	Importe
Financiación pròpia	45.143€
Subvenciones recibidas	222.572€
Otras fuentes de financiación	41.040€
TOTAL INGRESOS	308.755€

GASTOS	Importe
Actividades	238.718€
Mantenimiento	159.440€
Personal	75.878€
Otros Gastos	0€
TOTAL GASTOS	474.036€



RESULTADO	-165.281€
------------------	------------------

La cuenta de resultados del año 2017 generó unas pérdidas de 165.281€, ocasionando una bajada de los fondos propios a un total de -165.281€.

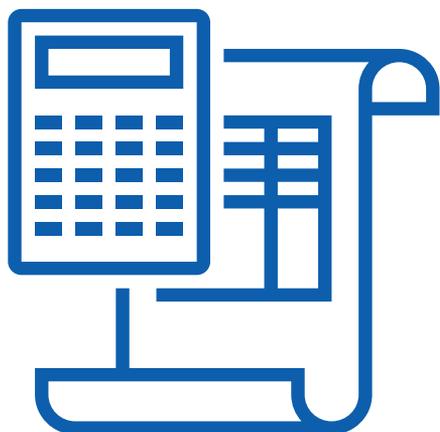
La trayectoria en años anteriores ha sido de continuo crecimiento tanto en la cuenta de resultados como en los fondos propios de la asociación, por lo que las pérdidas de 2017 son un hecho completamente aislado y coyuntural.

Los resultados en 2017 se deben al arranque al proyecto Fondo Social de Medicamentos. Para evitar tener que cortar las ayudas a nuestros beneficiarios, el gasto en medicamentos fue por un importe mayor al recibido de las administraciones, lo que ocasionó las ‘pérdidas’ contempladas en los resultados de 2017.

PREVISIÓN 2018

INGRESOS	Importe
Financiación pròpia	55.000€
Subvenciones recibidas	350.000€
Otras fuentes de financiación	120.000€
TOTAL INGRESOS	525.000€

GASTOS	Importe
Actividades	200.000€
Mantenimiento	144.978.€
Personal	80.000€
Otros Gastos	0€
Inversiones	0€
TOTAL GASTOS	424.978€



RESULTADO	+100.022€
------------------	------------------

En 2018, el objetivo es limitar las ayudas monetarias a lo realmente aportado a tal fin por las administraciones dedicando otras fuentes de ingresos a cubrir los excesos de 2017. La previsión de ingresos en 2018 es superior a años anteriores gracias al incremento de subvenciones públicas concedidas y acuerdos de colaboración con empresas.

Por ello se prevé en 2018 acabar el año con una cuenta de resultados positiva de 100.000€ que nos permita retornar los fondos propios a valores positivos.

EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

APOYO INSTITUCIONAL



EMPRESA FARMACÉUTICA COLABORADORA



DISTRIBUIDORAS Y MENSAJERÍA



OTRAS EMPRESAS QUE TAMBIÉN HAN COLABORADO EN 2017

COLEGIOS Y ASOCIACIONES DE FARMACÉUTICOS



AYUNTAMIENTOS COLABORADORES



CON UN SIMPLE GESTO

PUEDES SALVAR

MUCHAS VIDAS



NO TARDES MÁS... ¡COLABORA CON NOSOTROS!

RELLENA ESTE FORMULARIO Y ENVÍANOSLO A:
C/Ricardo Villa, 6 · BARCELONA · 08017

NOMBRE

APELLIDOS

DIRECCIÓN

CÓDIGO POSTAL

POBLACIÓN

PROVINCIA

CORREO ELECTRÓNICO

TELÉFONO

MARCA CON UNA X LA CANTIDAD QUE DESEAS DONAR*:

DESEO DONAR **6€/MES**

DESEO DONAR **25€/MES**

DESEO DONAR **12€/MES**

DESEO DONAR **€/MES**

DOMICILIACIÓN (IBAN)

SI DESEAS COLABORAR CON UNA APORTACIÓN PUNTUAL, PUEDES REALIZAR UNA TRANSFERENCIA BANCARIA AL NÚMERO DE CUENTA:

ES34 2100 0927 5402 0012 1042

Conforme al Reglamento General Europeo de Protección de Datos Personales (GDPR), le informamos:

I. Responsable del tratamiento de los datos: Asociación BANCO FARMACÉUTICO (BF). / II. Los datos marcados con asterisco (*) son necesarios para poder tramitar y gestionar la donación, solicitud, alta o registro (según proceda). / III. Los datos aportados serán tratados con la finalidad, en cada caso, de: (a) Atender y tramitar la solicitud, alta, registro o donativo realizado. (b) Previo su consentimiento, el envío de información, noticias, etc de BF

IV. Sólo se conservarán sus datos durante el tiempo estrictamente necesario para la finalidad para la que fueron recabados y exista interés mutuo.

V. En ningún caso sus datos serán cedidos o comunicados a terceros, salvo obligación legal, ni se efectuará transferencias internacionales de los mismos.

VI. BF cumple estrictamente el deber de secreto y confidencialidad de los datos de carácter personal, habiendo implementado, las medidas de seguridad adecuadas para evitar su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado. VII. Derechos que le asisten: (a) Ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición, limitación del tratamiento, portabilidad de datos y, en su caso, no ser objeto de decisiones individualizadas automatizadas, mediante escrito dirigido a Banco Farmacéutico o a través del mail info@bancofarmaceutico.es; (b) Reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos si considera que no se está haciendo buen uso de sus datos, y no es atendido por BF; (c) Retirar su consentimiento, darse de baja a través de la dirección info@bancofarmaceutico.es si no desea recibir mas información o noticias de BF.

Para más info, consulte <https://www.bancofarmaceutico.es/politica-de-privacidad/>



c/Ricardo Villa, 6 (Plaza interior) - 08017 Barcelona
93 321 02 44 · info@bancofarmaceutico.es
www.bancofarmaceutico.es

 Banco Farmacéutico España

 @BF_Esp

 @banco_farmaceutico_esp