

Comunicado

Fundación Accenture colabora con Banco Farmacéutico para la atención social de los afectados por la emergencia sanitaria

Barcelona, 1 de junio de 2020

- El objetivo de la colaboración es atender a colectivos vulnerables proporcionando productos de primera necesidad, acompañamiento a personas mayores en soledad y ampliación de acciones sanitarias dirigidas a la población en general.
- La colaboración con Banco Farmacéutico permite hacer llegar los productos a entidades sociales y favorecer así la disminución de riesgo de contagio de personas especialmente castigadas por las consecuencias del COVID-19.

La Fundación Accenture y Banco Farmacéutico han acordado una colaboración que permitirá la atención continuada a colectivos de **personas vulnerables** o en exclusión social, **familias en pobreza**, y **personas mayores** que viven en soledad sin un entorno familiar cercano. Esta colaboración se concretará en **bienes de primera necesidad** que la ONG hará llegar a albergues y entidades sociales desde donde se está atendiendo a personas y familias especialmente castigadas por las consecuencias de la emergencia sanitaria que ha provocado el COVID-19.

Banco Farmacéutico ha logrado desplegar una **estructura de distribución** aportando los medios técnicos y personales con los que está atendiendo la lucha contra la pobreza farmacéutica, gracias también a la **implicación de los taxistas solidarios sanitarios**, coordinados por la emisora **Radio Taxi 033** y la **Fundación del Taxi Siglo XXI**. Los taxistas, de manera voluntaria, se encargan del reparto en los puntos de entrega, previamente identificados en un **trabajo en red** que Banco Farmacéutico ha establecido con entidades sociales locales y con el Ayuntamiento de Barcelona.

En otros municipios, como Madrid, la atención se centra en **acompañar a personas mayores que viven en soledad**, y para quienes el acceso a la medicación en farmacia se ha vuelto tarea ardua, dada la reclusión forzada a la que se han visto sometidos, y que hacía desaconsejable su presencia en la calle. En este caso, ha sido muy valiosa la **colaboración de voluntarios** que han podido **atender a domicilio** a este colectivo tan afectado por la crisis sanitaria.

En palabras de **Ana Millán, Directora de la Fundación Accenture**, “La actual crisis provocada por el brote de COVID-19 está sacando lo mejor de nosotros como sociedad, especialmente de aquellos colectivos que siguen dando diariamente la batalla al coronavirus, ya sea desde hospitales y centros médicos, residencias, infraestructuras, supermercados, personal de limpieza y, por supuesto, las ONG. Por ello, desde Fundación Accenture hemos ofrecido nuestras soluciones y donaciones económicas a distintos organismos y asociaciones como Banco Farmacéutico, que están trabajando duro para mitigar el impacto social y sanitario de esta crisis. ¡Enhorabuena por esta gran labor!”.

La colaboración de la Fundación Accenture evidencia la generosa implicación también de las grandes empresas, para poder hacer frente conjunto a un problema que ha afecta a todo el tejido social. Una **acción coordinada** y una **cultura colaborativa** evidencian la capacidad de una sociedad para **dar respuestas adecuadas a problemas colectivos**. “La necesidad es una realidad, por desgracia, presente en las sociedades desarrolladas. La crisis provocada por el COVID-19 ha visibilizado esta necesidad haciéndola patente y, a la vez, acuciante, haciendo más daño en personas y familias con falta de recursos”, comenta **Jordi Bosch, Director de Relaciones Institucionales de Banco Farmacéutico**. “La sensibilidad de la Fundación Accenture, con esta colaboración, nos permitirá atender esta necesidad flagrante y urgente, a la espera de ver evolucionar los acontecimientos. **No podíamos esperar para actuar**: la realidad está a la vista”.