

Las farmacias con programas de responsabilidad social atraen nuevos clientes más concienciados

- La ONG Banco Farmacéutico, Angelini Farmacéutica y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada han realizado hoy jueves, 16 de octubre, un acto para explicar los beneficios de practicar iniciativas de responsabilidad social en las farmacias.
- Silvia Agulló Gimeno, experta en Responsabilidad Social Corporativa y Responsable de la Unidad de Responsabilidad Empresarial y Reputación de DKV – ERGO, ha explicado los beneficios de ser una oficina de farmacia socialmente responsable.
- En el acto, celebrado en el COF de Granada, se ha analizado el caso de éxito de la ONG Banco Farmacéutico, dedicada a la recogida de medicamentos nuevos para cubrir las necesidades de las personas que acuden a las entidades asistenciales de nuestro país: personas sin recursos, sin hogar, drogodependientes...

Esta tarde ha tenido lugar el acto *Responsabilidad social en la farmacia, ¿qué beneficios me aporta?* en el Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada, con el objetivo de promocionar las prácticas de responsabilidad social entre los farmacéuticos asistentes explicándoles que además de la satisfacción de ayudar a otras personas, retornando parte de su beneficio a la sociedad, pueden conseguir al mismo tiempo aumentar su negocio. El acto ha sido presidido por don Jesús Brandi, Secretario de la Junta de Gobierno del COF de Granada, que ha destacado “la importancia de unir la labor asistencial con la responsabilidad social”. “Nosotros, las farmacias, formamos parte de la sociedad”, ha añadido.

Según Silvia Agulló, experta en RSC, “cada vez más, veremos cómo los clientes tienen en cuenta aspectos éticos, sociales y medioambientales en sus compras”. Por otra parte, “más allá del cumplimiento de las normas legales y la minimización de riesgos y litigios de futuro, la RSC aporta la oportunidad de crear lazos de confianza con los grupos de interés y generar colaboraciones a largo plazo”. “Ni Gestión sin Actitud, ni Actitud sin Gestión”, ya que la gestión de la Responsabilidad Social en las farmacias debe gestionarse “con cabeza y corazón”, ha concluido Agulló.

Como ejemplo de acciones de RSC en la oficina de farmacia, en el acto se ha realizado una mesa redonda sobre el caso de éxito de la Jornada de Recogida de Medicamentos, que organiza una vez al año la ONG Banco Farmacéutico, y que cuenta con el apoyo de Angelini Farmacéutica como patrocinador. Gracias a la Jornada, las oficinas de farmacia que colaboran no sólo logran ayudar a miles de personas necesitadas sino que además atraen nuevos clientes potenciales.

En la mesa redonda han participado Àlex Brenchat, presidente de Banco Farmacéutico; José Sánchez Morcillo, Vocal del COF Granada y representante de Banco Farmacéutico en Granada; Manuel Mingorance Carmona, licenciado en Medicina y Cirugía y en Estudios Eclesiásticos y director-presidente de Proyecto Hombre en Granada; y Anna Catasús, directora de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Angelini.

En su intervención, Àlex Brenchat ha destacado que el éxito de la Jornada de Recogida de Medicamentos (JRM) de Banco Farmacéutico se debe a diversos factores: “responde a una necesidad concreta bien identificada; es una iniciativa transparente ya que se dona el medicamento concreto en el mismo momento en que se realiza el gesto solidario”; y “parte de una relación humana”, entre voluntarios, farmacias, entidades beneficiarias, colaboradores, etc....

Por su parte, José Sánchez Morcillo ha resumido la experiencia de la JRM, que en Granada se celebró por primera vez en febrero de 2014. El vocal del COF y representante de Banco Farmacéutico en Granada quiso aprovechar para agradecer la implicación del Colegio de Farmacéuticos y sus miembros en el proyecto gracias a los cuales “la iniciativa sigue viva todo el año y es mucho más visible”.

“Es encontrar las fórmulas para ver entre todos como dar respuesta a las necesidades de personas que no pueden acceder a los medicamentos por falta de recursos”, ha explicado Manuel Mingorance, director-presidente de Proyecto Hombre en Granada.

Finalmente, la directora de Relaciones Institucionales de Angelini, Anna Catasús, ha destacado el apoyo de Angelini Farmacéutica a aquellas acciones que “estén alineadas con nuestros valores: la responsabilidad frente a pacientes, consumidores y hacia la comunidad; la legalidad, la confidencialidad y la transparencia, la calidad, la protección del medio ambiente, por citar algunos”. “Por eso colaboramos con Banco Farmacéutico y por eso estamos al lado de todos aquellos actores del sistema que apuesten por un cuidado de la salud responsable. Apostamos por el apoyo y la relación con las farmacias, creando relaciones de confianza que reviertan en un mejor servicio a nuestro entorno”.

INFORMACIÓN PARA MEDIOS

Los medios que deseen solicitar información adicional, pueden contactar con nosotros por teléfono o e-mail.

Andrea Cabrera, 635 24 57 06
andrea@apuntcomunicacio.com

Martin Zaragüeta, 660 24 80 26
martin@apuntcomunicacio.com