

CLIPPING ACTO GRANADA BANCO FARMACÉUTICO – ANGELINI

Responsabilidad social en las oficinas de farmacia

FECHA	NOMBRE MEDIO	DESCRIPCIÓN MEDIO	LINK
oct-14	Cazafarma	especializado	http://blog.cazafarma.com/la-responsabilidad-social-de-la-farmacia/
10/10/14	Ideal Granada	generalista Granada	pdf
14/10/14	El Farmacéutico	especializado	http://www.elfarmaceutico.es/noticias/cronicas/jornada-sobre-los-beneficios-de-las-iniciativas-de-responsabilidad-social-corporativa-en-las-farmacias
20/10/14	El Farmacéutico	especializado	http://www.elfarmaceutico.es/noticias/cronicas/las-farmacias-con-programas-de-responsabilidad-social-atraen-nuevos-clientes-mas-concienciados#.VGHYvPSG8ZY
21/10/14	Actualidadfarmaceutica.es	especializado	http://www.actualidadfarmaceutica.es/las-farmacias-con-programas-de-responsabilidad-social-atraen-nuevos-clientes-mas-concienciados/
21/10/14	Im Farmacias	especializado	http://www.imfarmacias.es/articulo.php?id=5277&slug=las-farmacias-con-programas-de-rsc-atraen-nuevos-clientes-mas-concienciados#.VGHYw_SG8ZY

La responsabilidad social de la farmacia

126 Vistas

octubre 20, 2014

Sin Comentarios

ACTUALIDAD

Cazafarma



"La Responsabilidad social en la farmacia, ¿qué beneficios me aporta?" es el acto que tuvo lugar en el **Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada**, cuyo principal objetivo era promocionar las **prácticas de responsabilidad social** entre los farmacéuticos asistentes explicándoles que, además de la satisfacción de ayudar a otras personas, retornando parte de su beneficio a la sociedad, pueden conseguir al mismo tiempo aumentar su negocio.

El acto estuvo presidido por Jesús Brandí, secretario de la Junta de Gobierno del COF de la ciudad andaluza, que hizo hincapié en "la importancia de unir la labor asistencial con la responsabilidad social". "Nosotros, las farmacias, **formamos parte de la sociedad**", apuntó Brandí.

Como ejemplo de acciones de responsabilidad social en la oficina de farmacia, en el acto tuvo lugar una mesa redonda sobre el caso de éxito de la **Jornada de Recogida de Medicamentos**, que organiza una vez al año la **ONG Banco Farmacéutico**, y que cuenta con el apoyo de Angelini Farmacéutica como patrocinador. Gracias a este acción, las oficinas de farmacia que colaboran además de ayudar a miles de personas necesitadas, atraen nuevos clientes potenciales para sus empresas.

Anna Catasús, directora de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Angelini, destacó el apoyo de la **farmacéutica** a las acciones que "estén alineadas con nuestros valores: la responsabilidad frente a pacientes, consumidores y hacia la comunidad", a lo que añadió que "por eso colaboramos con Banco Farmacéutico (...). Apostamos por el **apoyo y la relación con las farmacias**, creando relaciones de confianza que reviertan en un mejor servicio a nuestro entorno".



FUENTE: [EFarmacéutico](#).



EN BREVE

Convocatoria de huelga en el hotel San Antón

Los trabajadores del hotel San Antón han convocado una jornada de huelga para hoy, debido a que, según dicen, la empresa les adeuda parte de la nómina de julio además de las nóminas íntegras de agosto y septiembre, hecho que les sorprende «porque el hotel registra una ocupación media del 70% con picos del 100% en temporada alta». Además, maneja unas excelentes previsiones hasta finales de 2014 y la plantilla ya accedió a un descuento en sus salarios del 5,5% y a la pérdida de ocho días de vacaciones anteriormente, según explican en una nota.

Las trabajadoras de Cleanet van al paro indefinido

Las trabajadoras de Cleanet, empresa concesionaria del servicio de limpieza de los cuartelamientos militares, se concentran hoy y el próximo día 14 en el cuartel de Capitanía. Lo harán para exigir el cobro de los salarios pendientes de agosto y septiembre por parte de la empresa, que depende del Ministerio de Defensa y debe pagarle mensualmente. Las trabajadoras denuncian la actitud «intransigente y poco negociadora» de los representantes de la empresa en el Sercla, lo que, denuncian, les ha llevado a convocar movilizaciones.

Un curso informará a las farmacias sobre su responsabilidad social

El objetivo es concienciar a los profesionales acerca de los beneficios de realizar iniciativas sociales para atraer más clientes

■ R. L.

GRANADA. La ONG Banco Farmacéutico Angelini Farmacéutica y el Colegio Oficial de Farmacéuticos (COF) de Granada organizan el próximo 16 de octubre, a las 20.30 horas, un acto para explicar los beneficios de practicar iniciativas de responsabilidad social en las farmacias.

En el encuentro, que se celebrará en el Colegio oficial de Farmacéuticos de Granada, se analizará el caso de éxito de la ONG Banco Farmacéutico, dedicada a la recogida de medicamentos nuevos para cubrir las necesidades de las personas que acuden a las entidades asistenciales de nuestro país: personas sin recursos, sin hogar o drogodependientes.

El objetivo es promocionar las prácticas de responsabilidad social entre los farmacéuticos asistentes explicándoles que, además de la sa-

tisfacción de ayudar a otras personas -retornando parte de su beneficio a la sociedad-, pueden conseguir al mismo tiempo aumentar su negocio.

En una jornada celebrada el pasado 8 de febrero participaron 450 farmacias en todo el territorio español. Gracias a ellas y a la colaboración de voluntarios y la participación ciudadana, se recogieron 22.000 medicamentos nuevos por valor de 70.000 euros, y que se destinaron a 90 entidades asistenciales como Caritas o Cruz Roja, entre otras.

El acto, que abrirá el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Granada, Manuel Puentes Rodríguez, se iniciará con la ponencia 'Beneficios de ser una oficina de farmacia socialmente responsable', a cargo de Silvia Agulló Gimeno, experta en Responsabilidad Social Corporativa y Responsable de la Unidad de Responsabilidad Empresarial y Reputación de DKV-ERGO. Finalizará con una mesa redonda en la que se analizará el caso de éxito del Banco Farmacéutico y contará con la presencia de expertos como Manuel Mingorance, Anna Catasús o José Sánchez Morcillo.



Fidel pensaba que «la poesía es una celebración de la vida por medio de la palabra». Fidel Villar Ribot dejó dicho que «el compromiso del poeta está en su sinceridad y coherencia». Fidel falleció ayer, después de una larga enfermedad, y será incinerado a primera hora de esta tarde en el cementerio de San José. Fidel Villar no solo ha sido un gran intelectual granadino, perteneciente a la generación de los 80, comprometido hasta el final, sino que ha destacado, también, como activista cultural, crítico, editor y, sobre todo, como un enamorado de la literatura. Fidel se autodescribió en esta entrevista publicada en este mismo periódico, que le hizo Juan Luis Tapia hace unos años: «La temática de mi

poesía es el hombre en el mundo como fenómeno de conocimiento. Me interesa saber cómo se relaciona el ser humano en el mundo. De ahí que en mi palabra siempre se transparente una actitud ética, que no moral. Porque, cuidado, la moral en manos de la burguesía se convierte en una perorata moral y eso establece siempre doctrina. Y las doctrinas no dejan de ser inapelablemente un discurso de muerte». En su homenaje, voy a recordar en esta breve columna, hoy triste, dos libros singulares de Fidel: «Polisón de Nardos», donde recogió todas las menciones 'lunares' de Federico García Lorca, partiendo del 'Romance de la luna luna' y otro título, quizá en las antipodas de la mayor parte de su obra: 'Culografía', que es una divertidísima tesis sobre el culo en forma de libro. Fidel hizo un riguroso estudio de la palabra culo, de sus varios usos, de su vocabulario, definiciones, tipología y referencias literarias. Un verdadero 'mapamundi de la nalga' con un gran sentido del humor e ironía. Con la misma que realizó el 'análisis de los trece tipos de culo' o 'Culionario': Culos de panderero, furtivo, patriótico (de influencia nacionalindicalista), furtivo, serrano, macizo (de 'individua' maciza), escurrido, cachetero, estrecho, de monja, de pandereta... Fidel Villar no quería peroratas, descansa en paz.



Crónicas Jornada sobre los beneficios de las iniciativas de responsabilidad social corporativa en las farmacias



hmr
HEALTH MARKET RESEARCH

¿Cómo trabajamos juntos?
Gestiona comparando tu farmacia y tus ventas utilizando Pharmacy Watch
Recibe contraprestación económica • Te garantizamos confidencialidad



facebook

Noticias

- Notifarma
- Crónicas
 - > Infarma 2013
 - > Infarma 2012
 - > Infarma 2011
 - > Próximas Ediciones Mayo 2011



el farmacéutico

Número 509 - septiembre 2014



Editorial
La red

El color de mi cristal
Acceso a la historia clínica: ¿a favor o en contra?

Profesión
Vuelta al colegio: educar para la salud desde la oficina de farmacia

Legislación
Requisito de mantenimiento de la inversión en la donación de farmacia familiar

Tribuna empresarial
Volver a empezar: novedades en criterios fiscales 2014

Cursos
Prevención del deterioro cognitivo



Crónicas, Noticias 14 Octubre 2014 | Escribe el primer comentario

Jornada sobre los beneficios de las iniciativas de responsabilidad social corporativa en las farmacias

La ONG Banco Farmacéutico, Angelini Farmacéutica y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada organizan el próximo 16 de octubre (20:30 h.) un acto para explicar los beneficios de practicar iniciativas de responsabilidad social en las farmacias, de los que hablará Silvia Agulló Gimeno, experta en Responsabilidad Social Corporativa y Responsable de la Unidad de Responsabilidad Empresarial y Reputación de DKV-ERGO.

El objetivo de la sesión es promocionar las prácticas de responsabilidad social entre los farmacéuticos asistentes explicándoles que además de la satisfacción de ayudar a otras personas -retomando parte de su beneficio a la sociedad-, pueden conseguir al mismo tiempo aumentar su negocio. Tal como explica Silvia Agulló, «cada vez más veremos cómo los clientes tienen en cuenta aspectos éticos, sociales y medioambientales en sus compras».

Como ejemplo de ello, en el acto se expondrá el caso de éxito de la Jornada de Recogida de Medicamentos, que organiza una vez al año la ONG Banco Farmacéutico, y que cuenta con el apoyo de Angelini como patrocinador. Gracias a la Jornada, las oficinas de farmacia que colaboran no sólo logran ayudar a miles de personas necesitadas, sino que además atraen nuevos clientes potenciales.

Concretamente, en la Jornada celebrada el pasado 8 de febrero participaron 450 farmacias en todo el territorio español. Gracias a ellas y a la colaboración de voluntarios y la participación ciudadana, se recogieron 22.000 medicamentos nuevos por valor de 70.000 euros, que se destinaron a 90 entidades asistenciales como Caritas o Cruz Roja, entre otras.

El acto, que abrirá el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Granada, Manuel Fuentes Rodríguez, se iniciará con la ponencia «Beneficios de ser una oficina de farmacia socialmente responsable», a cargo de Silvia Agulló, que explicará cómo la RSC puede ayudar a las farmacias en diversos ámbitos:

- La gestión de la reputación y su impacto en la cuenta de resultados.
- La RSC que aporta valor empresarial: la creación de valor compartido para fomentar la competitividad sostenible, gana la empresa y gana la sociedad.
- Tipos de acciones de integración de la responsabilidad en la gestión diaria de una oficina de farmacia (en productos y servicios). Qué se puede hacer y qué no.
- Los beneficios de la gestión responsable en la oficina de farmacia (fiscales, de reputación, relacionales...).

El acto finalizará con una mesa redonda en la que se analizará el caso de éxito del Banco Farmacéutico y contará con los siguientes ponentes:

- Álex Branchat, presidente de Banco Farmacéutico.
- José Sánchez Morillo, vocal del COF Granada y representante de Banco Farmacéutico en Granada.
- Manuel Mingoranza Carmona, licenciado en Medicina y Cirugía y en Estudios Esclavistas y

director-presidente de Proyecto Hombre en Granada.
- Anna Casas-Us, directora de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Angelini.



el farmacéutico

Tweets | Seguir

el farmacéutico @elfarma20

El Colegio de Farmacéuticos de Madrid lanza FarmacCHAT ow.ly/CDXEB

el farmacéutico @elfarma20

La industria farmacéutica es el sector industrial que más ha aumentado su producción desde el inicio de la crisis ow.ly/CDX6d

el farmacéutico @elfarma20

Salidas profesionales Especialización en diseño de interiores y retail ow.ly/CTy2j

el farmacéutico @elfarma20

Andalucía: se inicia la quinta convocatoria

Twittear a @elfarma20

QUIENES SOMOS | CONTACTAR | BUSCADOR Seguir a @elfarma20 Twitter 15 Like Share 3,978 people like this. Sign Up to see what your friends like.

el farmacéutico
PROFESIÓN Y CULTURA

Inicio el farmacéutico | Archivo números de la revista | El Color de mi cristal | ef Joven el farmacéutico joven | Formación Aula Mayo

Crónicas Las farmacias con programas de responsabilidad social atraen nuevos clientes más concienciados

¿Quieres diferenciarte desarrollando la **Categoría Homeopatía** en tu Farmacia?

SYMBIORAM
EN LA RECUPERACIÓN DE LA MICROBIOTA INTESTINAL

el farmacéutico joven

@elfarma20

Las farmacias con programas de responsabilidad social atraen nuevos clientes más concienciados

El pasado jueves 16 de octubre en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada tuvo lugar el acto «La Responsabilidad social en la farmacia, ¿qué beneficios me aporta?», con el objetivo de promocionar las prácticas de responsabilidad social entre los farmacéuticos asistentes explicándoles que además de la satisfacción de ayudar a otras personas, retornando parte de su beneficio a la sociedad, pueden conseguir al mismo tiempo aumentar su negocio.

El acto estuvo presidido por Jesús Brandi, secretario de la Junta de Gobierno del COF de Granada, que destacó «la importancia de unir la labor asistencial con la responsabilidad social», «Nosotros, las farmacias, formamos parte de la sociedad», añadió.

Según Silvia Aguiló, experta en RSC, «cada vez más, veremos cómo los clientes tienen en cuenta aspectos éticos, sociales y medioambientales en sus compras». Por otra parte, «más allá del cumplimiento de las normas legales y la minimización de riesgos y litigios de futuro, la RSC aporta la oportunidad de crear lazos de confianza con los grupos de interés y generar colaboraciones a largo plazo». «Ni gestión sin actitud, ni actitud sin gestión», ya que la gestión de la responsabilidad social en las farmacias debe gestionarse «con cabeza y corazón», concluyó Aguiló.

Como ejemplo de acciones de RSC en la oficina de farmacia, en el acto se realizó una mesa redonda sobre el caso de éxito de la Jornada de Recogida de Medicamentos, que organiza una vez al año la ONG Banco Farmacéutico, y que cuenta con el apoyo de Angelini Farmacéutica como patrocinador. Gracias a la jornada, las oficinas de farmacia que colaboran no sólo logran ayudar a miles de personas necesitadas sino que además atraen nuevos clientes potenciales.

En la mesa redonda participaron Álex Brenchat, presidente de Banco Farmacéutico; José Sánchez Morcillo, vocal del COF Granada y representante de Banco Farmacéutico en Granada; Manuel Mingorance Carmona, licenciado en Medicina y Cirugía y en Estudios Edesiásticos y director-presidente de Proyecto Hombre en Granada, y Anna Catasús, directora de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Angelini.

En su intervención, Álex Brenchat destacó que el éxito de la jornada de recogida de medicamentos de Banco Farmacéutico se debe a diversos factores: «Responde a una necesidad concreta bien identificada; es una iniciativa transparente, ya que se dona el medicamento concreto en el mismo momento en que se realiza el gesto solidario, y parte de una relación humana», entre voluntarios, farmacias, entidades beneficiarias, colaboradores, etc.

Por su parte, José Sánchez Morcillo resumió la experiencia de la jornada, que en Granada se

Noticias
Notifarma
Crónicas
- Infarma 2013
- Infarma 2012
- Infarma 2011
- Próximas Ediciones Mayo 2011

Número 511 - 15 octubre 2014

Editorial
El salto

Ventas Cruzadas
Vengo a por mi tratamiento para la diabetes...

Cursos
La nutrición en el deterioro cognitivo

Prevención
Higiene, prevención y... sentido común

Legislación
Derecho preferente de adquisición sobre la oficina de farmacia

Consultas de gestión patrimonial
Experiencia profesional y compra de farmacia/Cierre de farmacia: responsabilidades

Vinos
Vinos de rueda

Libros
Libros recibidos en octubre

Publicidad del mes

Consultas de gestión patrimonial
Experiencia profesional y compra de farmacia/Cierre de farmacia: responsabilidades

Vinos
Vinos de rueda

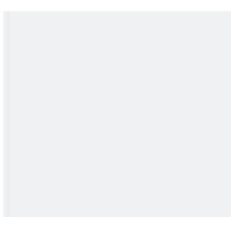
Libros
Libros recibidos en octubre

Publicidad del mes

celebró por primera vez en febrero de 2014. El vocal del COF y representante de Banco Farmacéutico en Granada quiso aprovechar para agradecer la implicación del Colegio de Farmacéuticos y sus miembros en el proyecto gracias a los cuales «la iniciativa sigue viva todo el año y es mucho más visible».

«Es encontrar las fórmulas para ver entre todos cómo dar respuesta a las necesidades de personas que no pueden acceder a los medicamentos por falta de recursos», explicó Manuel Mingorance.

Finalmente, Anna Catasús destacó el apoyo de Angelini Farmacéutica a aquellas acciones que estén alineadas con nuestros valores: la responsabilidad frente a pacientes, consumidores y hacia la comunidad; la legalidad, la confidencialidad y la transparencia, la calidad, la protección



« POST ANTERIOR

POST SIGUIENTE »

Las farmacias con programas de responsabilidad social atraen nuevos clientes más concienciados

 21/10/14  Atención y gestión farmacéutica, Noticias y actualidad

La semana pasada tuvo lugar el acto **La Responsabilidad Social en la Farmacia, ¿qué beneficios me aporta?** en el COF de Granada, con el objetivo de promocionar las prácticas de responsabilidad social entre los farmacéuticos asistentes, explicándoles que además de la satisfacción de ayudar a otras personas, retornando parte de su beneficio a la sociedad, pueden conseguir al mismo tiempo aumentar su negocio.

El acto fue presidido por don Jesús Brandi, secretario de la Junta de Gobierno del COF de Granada, que destacó *"la importancia de unir la labor asistencial con la responsabilidad social"*. *"Nosotros, las farmacias, formamos parte de la sociedad"*, explicó.

Según Silvia Agulló, experta en RSC, *"cada vez más, veremos cómo los clientes tienen en cuenta aspectos éticos, sociales y medioambientales en sus compras"*. Por otra parte, *"más allá del cumplimiento de las normas legales y la minimización de riesgos y litigios de futuro, la RSC aporta la oportunidad de crear lazos de confianza con los grupos de interés y generar colaboraciones a largo plazo"*. *"Ni Gestión sin Actitud, ni Actitud sin Gestión"*, ya que la gestión de la Responsabilidad Social en las Farmacias debe gestionarse *"con cabeza y corazón"*, concluyó Agulló.

Como ejemplo de acciones de RSC en la oficina de farmacia, en el acto se llevó a cabo una mesa redonda sobre el caso de éxito de la "Jornada de Recogida de Medicamentos", que organiza una vez al año la ONG Banco Farmacéutico. Gracias a la Jornada, las oficinas de farmacia que colaboran no sólo logran ayudar a miles de personas necesitadas sino que además atraen nuevos clientes potenciales.

En la mesa redonda participaron Álex Brenchat, presidente de Banco Farmacéutico; José Sánchez Morcillo, Vocal del COF Granada y representante de Banco Farmacéutico en Granada y Manuel Mingorance Carmona, director-presidente de Proyecto Hombre en Granada.

En su intervención, Álex Brenchat destacó que el éxito de la Jornada de Recogida de Medicamentos (JRM) de Banco Farmacéutico se debía a diversos factores: *"responde a una necesidad concreta bien identificada; es una iniciativa transparente ya que se dona el medicamento concreto en el mismo momento en que se realiza el gesto solidario"*; y *"parte de una relación humana"* entre voluntarios, farmacias, entidades beneficiarias, colaboradores, etc.

Por su parte, José Sánchez Morcillo resumió su experiencia en la JRM, que en Granada se celebró por primera vez en febrero de este año, y quiso aprovechar para agradecer la implicación del Colegio de Farmacéuticos y sus miembros en el proyecto gracias a los cuales *"la iniciativa sigue viva todo el año y es mucho más visible"*.

"Es encontrar las fórmulas para ver entre todos como dar respuesta a las necesidades de personas que no pueden acceder a los medicamentos por falta de recursos", explicó finalmente Manuel Mingorance, director-presidente de Proyecto Hombre en Granada.

 6  0  Share



Subscríbete a nuestra Newsletter



Redes sociales en la farmacia

Descárgate la segunda edición del libro

Colaboradores



Miguel Ángel Tovar



Clara Vergés Torra



Josep Soldevila



Carmen Casado



Ángel Pérez Cámara



Categorías

Ver todas las Noticias del día : 11-11-2014.



Farmacia Comunitaria »

21 de Octubre de 2014

Las farmacias con programas de RSC atraen nuevos clientes más concienciados



Evento de la ONG Banco Farmacéutico, Angelini Farmacéutica y el COF de Granada para explicar los beneficios de practicar iniciativas de responsabilidad social en las farmacias.

La **ONG Banco Farmacéutico**, **Angelini Farmacéutica** y el **Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada** han realizado un acto para explicar los beneficios de

practicar iniciativas de responsabilidad social en las farmacias. **Silvia Agulló Gimeno**, experta en Responsabilidad Social Corporativa y Responsable de la Unidad de Responsabilidad Empresarial y Reputación de DKV - ERGO, ha explicado los beneficios de ser una oficina de farmacia socialmente responsable.

En el acto, celebrado en el **COF de Granada**, se ha analizado el caso de éxito de la **ONG Banco Farmacéutico**, dedicada a la recogida de medicamentos nuevos para cubrir las necesidades de las personas que acuden a las entidades asistenciales de nuestro país: personas sin recursos, sin hogar, drogodependientes... Esta tarde ha tenido lugar el acto la Responsabilidad social en la farmacia, ¿qué beneficios me aporta? en el **Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada**, con el objetivo de promocionar las prácticas de responsabilidad social entre los farmacéuticos asistentes explicándoles que además de la satisfacción de ayudar a otras personas, retomando parte de su beneficio a la sociedad, pueden conseguir al mismo tiempo aumentar su negocio.

Como ejemplo de acciones de **RSC** en la **oficina de farmacia**, en el acto se ha realizado una mesa redonda sobre el caso de éxito de la **Jornada de Recogida de Medicamentos**, que organiza una vez al año la **ONG Banco Farmacéutico**, y que cuenta con el apoyo de **Angelini Farmacéutica** como patrocinador. Gracias a la Jornada, las **oficinas de farmacia** que colaboran no sólo logran ayudar a miles de personas necesitadas sino que además atraen nuevos clientes potenciales.

En la mesa redonda han participado **Álex Brenchat**, presidente de Banco Farmacéutico; **José Sánchez Morcillo**, Vocal del COF Granada y representante de Banco Farmacéutico en Granada; **Manuel Mingorance Carmona**, licenciado en Medicina y Cirugía y en Estudios Eclesiásticos y director-presidente de Proyecto Hombre en Granada; y **Anna Catasús**, directora de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Angelini.

Publicidad

NOVEDAD
Solución Humectante Aristo 20 monodosis de 0,4 ml

Publicidad

HMY YUDIGAR
YOUR GLOBAL SHOWFITTING PARTNER

Publicidad

FarmaGoing

Publicidad

1 de cada 3 mujeres* padece de problemas de caída del cabello

Publicidad

PromoFarma.com
Directo de las farmacias

Publicidad

www.interapothek.es
para tus clientes, para ti.

Publicidad

mayla PHARMA

Publicidad

¡No dejes que tu competencia se adelante!

Publicidad

es el momento no se quede fuera